

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ เชื่อว่าการพัฒนาอย่างยั่งยืน คือ พื้นฐานในการดำเนินธุรกิจ จึงได้มีการกำหนดแผนการพัฒนาอย่างยั่งยืน และเป้าหมายที่สอดคล้องกับเป้าหมายของโลก (SDGs) เป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์หลักขององค์กร ซึ่งบริษัทมั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจจะสามารถดำเนินไปพร้อมกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างมีธรรมาภิบาล

โดยกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนครอบคลุม 3P คือ People ,Planet และ Profit โดยให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยอาศัยความร่วมมือของบุคลากรทุกระดับในองค์กร เพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนให้บริษัทเติบโตอย่างมั่นคงระยะยาว จึงได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ด้านความยั่งยืนเพื่อพัฒนาการดำเนินการให้สอดคล้องกับแนวทาง ESG ดังนี้

วิสัยทัศน์เพื่อความยั่งยืน

“

Meticulous Care For All Life and Living

มุ่งมั่นให้**การดูแลด้านสุขภาพของทุกคน อย่างพิถีพิถัน**

ผ่านนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยปลอดภัย

เพื่อตอบโจทย์การใช้ชีวิตและการมีชีวิต นำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

”

“

เพราะเราไม่ได้มองแค่ผลกำไรที่เป็นตัวเงินเท่านั้นแต่พิจารณาการ
ดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าเพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
สามารถใช้ชีวิต และมีชีวิตอย่างมีคุณภาพ
และก้าวไปกับกลุ่มวิชัยเวชอย่างยั่งยืนด้วยกัน

”



พศ.พญ.สายสุณี วนดุรงค์วรรณ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ศริวิชัยเวชวิวัฒน์ จำกัด (มหาชน)



การมีส่วนร่วมต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGS)

บริษัทฯ ขับเคลื่อนกลยุทธ์การพัฒนาที่ยั่งยืนตามประเด็น ESG โดยกำหนดแผน และกรอบการดำเนินงานให้สอดคล้องและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยกำหนดเป็นหลักขององค์กร 14 ข้อ โดยมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ร่วมกันของทุกฝ่ายโดยมีส่วนร่วมต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนดังนี้



1. No Poverty

บริษัท มีการให้ความรู้แก่พนักงานและบุคลากรในทุกระดับ ด้านการวางแผนการเงิน และสนับสนุนการออมให้กับพนักงานทั้งเครือ



3. Good Health and Well Being

บริษัท มีการให้ความรู้แก่พนักงานและบุคลากรในทุกระดับ ด้านการวางแผนการเงิน บริษัทให้บริการด้านสุขภาพ และการแพทย์ด้วยความเป็นมืออาชีพ อย่างมีจริยธรรม โดยกลุ่มโรงพยาบาลวิชัยเวช เน้นการให้ความรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชน และสร้างสภาพแวดล้อมของโรงพยาบาลที่เหมาะสมเพื่อสุขภาพที่ดีของผู้เข้ารับบริการ รวมถึงพัฒนาบุคลากรโดยการส่งเสริมสุขภาพความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน



4. Quality Equality

บริษัท มุ่งเน้นส่งเสริมและพัฒนาความรู้ เพื่อสร้างรากฐานที่มั่นคงในอนาคต โดยมีการสนับสนุนทุนการศึกษาให้กับนักเรียนและเยาวชนในระดับต่าง ๆ นอกจากนี้ยังส่งเสริมความรู้โดยแพทย์ของทางโรงพยาบาลผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์เรื่องโรคต่าง ๆ



5. Gender Equality

บริษัท เคารพในความเท่าเทียมกันทางเพศ โดยมีกระบวนการจัดจ้างบุคลากร การเลื่อนตำแหน่ง การส่งเสริมการทำงานที่เท่าเทียมกันทุกเพศ โดย 75% ของผู้บริหารระดับหัวหน้าหน่วยขึ้นไปเป็นผู้หญิง นอกจากนี้ยังส่งเสริมการปฏิบัติที่เท่าเทียมกันของประชาชนทุกกลุ่ม



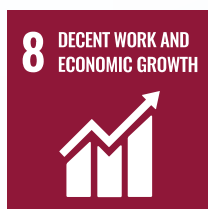
6. Clean Water and Sanitation

บริษัท มีการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพน้ำตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด เพื่อให้สังคมเกิดความมั่นใจ และปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม



7. Affordable and Clean Energy

บริษัท สนับสนุนพลังงานสะอาด โดยร่วมมือกับบริษัทพันธมิตร ในการติดตั้ง Solar Cell ในโรงพยาบาล เป็นการนำพลังงานจากแสงอาทิตย์มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด



8. Decent Work And Economic Growth

บริษัท เคารพสิทธิมนุษยชนและสิทธิด้านแรงงาน โดยไม่เลือกปฏิบัติตามเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ รสนิยมทางเพศ สถานะทางสังคม ความพิการทางจิตใจหรือร่างกาย และปัจจัยอื่น ๆ นอกจากนี้บริษัท ยังปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านแรงงานอย่างเคร่งครัด

9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



9. Industry Innovation And Infrastructure

บริษัทสนับสนุนนวัตกรรมบริการด้านสุขภาพและการแพทย์ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงอำนวยความสะดวกแก่ผู้มาใช้บริการ นอกจากนี้ยังสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพในการดูแล ป้องกัน วินิจฉัย รักษา และฟื้นฟู ด้วยนวัตกรรมทางการแพทย์ที่ทันสมัย

10 REDUCED
INEQUALITIES



10. Reduced Inequalities

บริษัทสนับสนุนนโยบายเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ โดยเปิดโอกาสให้มีกระบวนการสรรหาที่ไม่แบ่งแยกเพศสภาพ เชื้อชาติ ศาสนา สถาบันการศึกษา รวมถึงสนับสนุนผู้ด้อยโอกาสให้ได้รับการพัฒนาศักยภาพและมีโอกาสที่เท่าเทียมกัน

11 SUSTAINABLE CITIES
AND COMMUNITIES



11. Sustainable Cities and Communities

บริษัทมีนโยบายชัดเจนในการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน ช่วยเหลือกัน เพื่อสร้างสังคมสุขภาพดี ปลอดภัย และมีความสุขไปด้วยกัน

13 CLIMATE
ACTION



13. Climate Action

บริษัทมุ่งมั่นที่จะลดพลังงานที่มีผลเสียต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการรณรงค์ลดการใช้ไฟ แอร์ ลิฟต์ ลดการใช้อุปกรณ์ที่ไม่จำเป็น เลือกใช้พลังงานสะอาด เช่น การใช้ Solar Cell หรือนำกลับมาใช้ใหม่เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการลดปริมาณขยะ

15 LIFE
ON LAND



15. Life on Land

บริษัทมุ่งมั่นที่จะรักษาสิ่งแวดล้อมในแหล่งที่อยู่อาศัย และชุมชนท้องถิ่นให้ปลอดภัย โดยการลดปริมาณขยะ ขยะติดเชื้อ และงดการใช้โฟมภายในโรงพยาบาล

16 PEACE, JUSTICE
AND STRONG
INSTITUTIONS



16. Peace, Justice and Strong Institutions

บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้นโยบายและหลักธรรมาภิบาล โดยรักษาความโปร่งใสทางธุรกิจ เคารพจริยธรรมทางการแพทย์ ควบคุมจริยธรรมในการรักษาผู้ป่วย และปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด

17 PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS



17. Partnerships for Goals

บริษัทสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ธุรกิจเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน และสร้างสังคมที่เข้มแข็ง

ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน

Sustainable Value Chain



ห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มโรงพยาบาลวิชัยเวช แสดงกิจกรรมทั้งหมดในการส่งมอบบริการที่ดีให้กับผู้เข้ารับบริการ โดยในปี 2566 บริษัท มีการปรับปรุงกิจกรรมและกระบวนการทำงาน เพื่อให้สามารถดำเนินกิจการและตอบโจทย์ความต้องการด้านสุขภาพให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น



บริษัทมีการปรับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม มีการเพิ่มการศึกษาความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพิ่มความครอบคลุมในการให้บริการนอกเหนือจากการเตรียมและจัดหาเครื่องมือเวชภัณฑ์ บุคลากร เป็นการเตรียมความพร้อมในการดูแลทุกมิติไม่ว่าจะเป็นการป้องกันรักษา และฟื้นฟู และยังพัฒนาการเข้าถึงบริการในทุก รูปแบบ ด้วยกระบวนการดูแลอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ผู้เข้ารับบริการ ชุมชนและสังคมมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย Stakeholder



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้ดำเนินธุรกิจไปได้อย่างต่อเนื่อง และมีส่วนสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจของบริษัทฯ มีความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้มีการวิเคราะห์และประเมินผลกระทบในกระบวนการดำเนินธุรกิจ ตลอดห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) เพื่อแบ่งปันผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประเมินความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกบริษัท โดยมีการพบปะพูดคุย สัมภาษณ์ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ เพื่อทราบถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นำมาคัดกรองประเด็นที่มีนัยสำคัญนำมาพัฒนาเพื่อป้องกันความเสี่ยงและลดผลกระทบที่อาจเกิดกับธุรกิจของบริษัท ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท ได้แก่ 1) บุคลากร 2) ลูกค้า/ผู้บริโภค 3) เจ้าหนี้ 4) ผู้ถือหุ้น/ผู้ลงทุน 5) คู่ค้า/พันธมิตรทางธุรกิจ 6) ชุมชน/สังคม 7) คู่แข่งขัน 8) องค์กรกำกับดูแล / หน่วยงานภาครัฐ 9) สื่อมวลชน / ผู้มีอิทธิพลทางสังคม

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Stakeholder

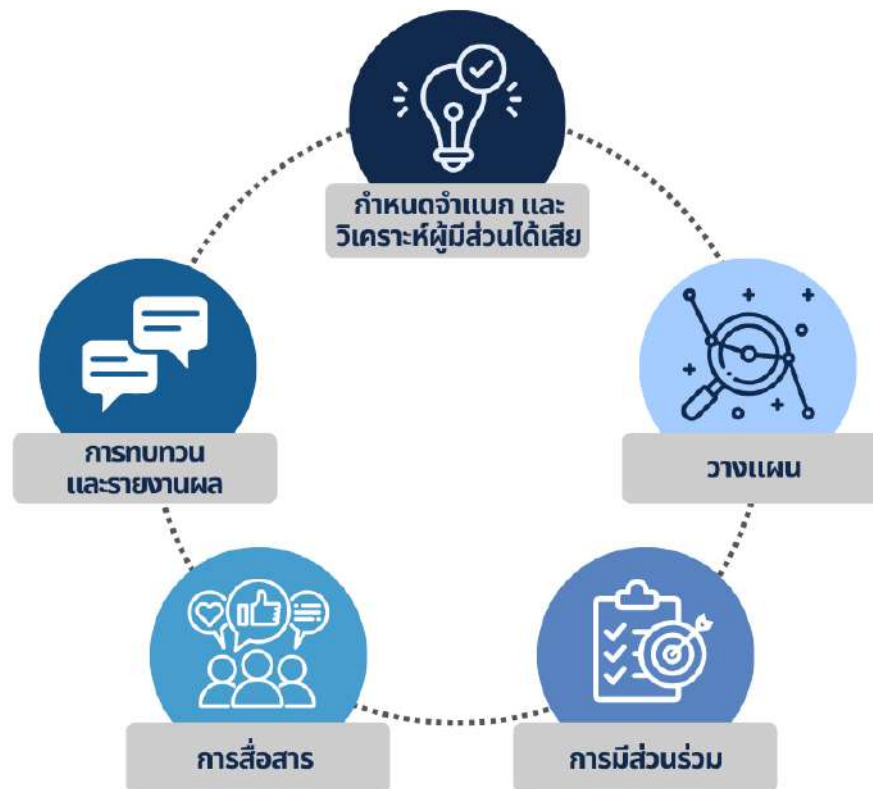
บริษัท ตระหนักดีว่าการที่จะเข้าใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อทราบความต้องการและความคาดหวังนั้น บริษัท จะต้องทราบอย่างแน่ชัดว่าใครคือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดกระบวนการทำงาน เพื่อปรับการดำเนินธุรกิจให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมสถานการณ์รวมถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างถูกต้อง



การศึกษาความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย	การเตรียมความพร้อมในการดูแลป้องกันรักษา และฟื้นฟู	การเข้าถึงบริการ	กระบวนการดูแล รักษา ป้องกัน และฟื้นฟู	ผู้เข้ารับบริการ ชุมชน และสังคมมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
บุคลากร	บุคลากร	บุคลากร	บุคลากร	บุคลากร
ลูกค้า / ผู้บริโภค	ผู้ถือหุ้น / ผู้ลงทุน	ลูกค้า / ผู้บริโภค	ผู้ถือหุ้น / ผู้ลงทุน	ผู้ถือหุ้น / ผู้ลงทุน
คู่แข่งขัน	เจ้าหนี้	คู่ค้า / พันธมิตรทางธุรกิจ	เจ้าหนี้	ลูกค้า / ผู้บริโภค
องค์กรกำกับดูแล / หน่วยงานของรัฐ	คู่ค้า / พันธมิตรทางธุรกิจ	ชุมชน / สังคม	ลูกค้า / ผู้บริโภค	คู่ค้า / พันธมิตรทางธุรกิจ
	ชุมชน / สังคม	องค์กรกำกับดูแล / หน่วยงานของรัฐ	คู่ค้า / พันธมิตรทางธุรกิจ	ชุมชน / สังคม
	องค์กรกำกับดูแล / หน่วยงานของรัฐ	สื่อมวลชน / ผู้มีอิทธิพลทางสังคม	ชุมชน / สังคม	
			คู่แข่งขัน	
			องค์กรกำกับดูแล / หน่วยงานของรัฐ	
			สื่อมวลชน / ผู้มีอิทธิพลทางสังคม	

การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย

Stakeholder Management



1. กำหนดจำแนก และวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย

- กำหนด จำแนก และจัดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียให้ชัดเจนตามความเกี่ยวข้องของแต่ละธุรกิจ
- วิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม
- คัดการณ์ และจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงจากการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย
- เตรียมแผนรองรับและจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ

2. วางแผน

- กำหนดกลยุทธ์ และจัดลำดับขั้นตอนในการดำเนินการสำหรับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม
- กำหนดประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Materiality) ที่มีบทบาทต่อการตัดสินใจ การดำเนินงาน และประสิทธิภาพ การดำเนินงานของกลุ่มโรงพยาบาลวิชัยเวชฯ หรือผู้มีส่วนได้เสีย โดยระบุความสัมพันธ์และความสำคัญของประเด็นดังกล่าวอย่างชัดเจน

3. การมีส่วนร่วม

- เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียเข้ามามีส่วนร่วมในเรื่องที่มีผลกระทบกับผู้มีส่วนได้เสีย จัดให้มีช่องทางในการรับข้อเสนอแนะ แจ้งปัญหา ข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสีย
- ยินดีรับฟังและ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้มีส่วนได้เสีย อย่างสร้างสรรค์
- ให้ข้อมูลเบื้องต้นก่อนการหารือ จัดทำรายงานผลการหารือและแจ้งให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ ตลอดจนจัดเก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้รับอย่างเป็นระบบ

4. การสื่อสาร

- สื่อสารและสร้างความเข้าใจอย่างสม่ำเสมอกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องอันจะนำไปสู่ความสัมพันธ์ที่ดีและได้รับความไว้วางใจ
- กำหนดกลยุทธ์การสื่อสาร วิธีการ รูปแบบ และลำดับขั้นตอนให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งอาจพิจารณาจากระดับ ความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น หรือประโยชน์ ที่อาจจะเสียไปหาก เพิกเฉยหรือไม่ดำเนินการ

5. การทบทวนและรายงานผล

- ตรวจสอบและประเมินผลของการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบเพื่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
- พัฒนาแผนปฏิบัติงาน สร้างความร่วมมือระหว่างผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องในกลุ่มโรงพยาบาลวิชัยเวชฯ

การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Stakeholder

"ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย"	การสื่อสาร/การมีส่วนร่วม	ความคาดหวัง	การตอบสนองความคาดหวัง
1. บุคลากร	1. ปฐมนิเทศพนักงานใหม่ 2. การจัดสัมมนาและการอบรมให้แก่บุคลากร 3. รับฟังข้อเสนอแนะความคิดเห็น 4. การสื่อสารผ่านช่องทางภายในองค์กร 5. ประเมินผลการปฏิบัติงาน 6. กิจกรรมสำหรับพนักงาน 7. การสำรวจความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อองค์กร (Staff Engagement)	1. การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม 2. ความมั่นคง และความก้าวหน้าในอาชีพ 3. การปฏิบัติอย่างให้เกียรติและเคารพในสิทธิมนุษยชน 4. ได้รับโอกาสเท่าเทียมในการพัฒนาความรู้และศักยภาพ 5. การแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ 6. การมีส่วนร่วมกับกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัท 7. มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีและปลอดภัย	1. มีกระบวนการจ้างงาน และเงื่อนไขการจ้างงานที่เป็นธรรม 2. กำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับความรับผิดชอบ 3. พิจารณาผลงานภายใต้กระบวนการประเมินผลการทำงานที่เป็นธรรม โปร่งใส 4. มีสวัสดิการตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน และ นอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันชีวิต ประกันอุบัติเหตุ รวมถึงการให้เงินช่วยเหลือประเภทต่างๆ เช่น เงินช่วยฌาปนกิจ เป็นต้น 5. เคารพสิทธิของพนักงานตามกฎหมายแรงงานและหลักสิทธิมนุษยชน 6. จัดให้มีการอบรม พัฒนา และเพิ่มพูนทักษะในการทำงานให้แก่บุคลากร รวมถึงส่งบุคลากรเข้าร่วมสัมมนา และ ฝึกอบรมด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน 7. มีช่องทางในการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญต่างๆ ให้แก่บุคลากร เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจ และผลการดำเนินงานในธุรกิจต่างๆ ของกลุ่มโรงพยาบาลวิชัยเวชฯ 8. เปิดโอกาสให้บุคลากรสามารถแสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนในประเด็นต่างๆ 9. เปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนร่วมกับกิจกรรมต่าง ๆ 10. กำหนดนโยบายด้านความปลอดภัยในการทำงาน และสุขอนามัยในสถานที่ทำงานที่ดี รวมถึงมีมาตรการ ป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ สร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยและดูแลสถานที่ทำงานให้ถูกสุขลักษณะอยู่เสมอ

"ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย"	การสื่อสาร/การมีส่วนร่วม	ความคาดหวัง	การตอบสนองความคาดหวัง
2.ลูกค้า / ผู้บริโภค	1. Call Center 2. การสื่อสารผ่านช่องทางอื่น ๆ เช่น ไลน์ 3. แผนกลูกค้าสัมพันธ์ 4. เว็บไซต์ Contact Us 5. การประเมินความพึงพอใจ	1. บริการทางการแพทย์ที่ได้มาตรฐานและความปลอดภัยสูงสุด 2. ค่าบริการการรักษาพยาบาลที่เหมาะสม 3. การได้รับข้อมูลการรักษาและบริการที่ถูกต้องครบถ้วนชัดเจน 4. ความพึงพอใจและการได้รับบริการที่ดี 5. ช่องทางการติดต่อกับ รพ.ที่สะดวก รวดเร็ว 6. การเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลอย่างปลอดภัย	1. ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการรักษาพยาบาล 2. ให้บริการโดยแพทย์และสหวิชาชีพผู้เชี่ยวชาญ 3. พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้มาตรฐานทั้งคุณภาพและความปลอดภัย 4. ได้รับการรับรองระบบการบริหารคุณภาพตามมาตรฐานโรงพยาบาลและบริการสุขภาพ (HA) 5. การกำหนดราคาสินค้าและบริการอย่างเป็นธรรม 6. การสื่อสารที่ถูกต้อง ชัดเจน ตรงไปตรงมา 7. ความพร้อมของแพทย์ บุคลากรทางการแพทย์ 8. ความพร้อมของสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก 9. รับฟังข้อเสนอแนะ ความคิดเห็นและ ข้อร้องเรียน เพื่อนำมาปรับปรุงการให้บริการ 10. จัดให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการให้คำปรึกษาการเข้ารับบริการการใช้จ่ายหรือสินค้าภายในโรงพยาบาล และรับข้อร้องเรียน 11. การตอบสนองต่อข้อร้องเรียนอย่างมีประสิทธิภาพ 12. การประเมินความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการ 13. มีช่องทางการติดต่อสื่อสารกับ รพ.ที่ครอบคลุมและหลากหลาย 14. นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งครอบคลุมถึงกลุ่มลูกค้าทุกประเภท
3.เจ้าหน้าที่	1. การเปิดเผยข้อมูลผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 2. การประชุมแจ้งผลประกอบการ 3. การสื่อสารผ่านเว็บไซต์ โทรศัพท์ อีเมล รายงานประจำปี	1. การปฏิบัติตามข้อกำหนดของสัญญา 2. การดำเนินธุรกิจและเปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใส 3. ผลการดำเนินงานที่ดีและการเติบโตของธุรกิจ	1. การปฏิบัติตามข้อกำหนดของสัญญากับเจ้าหนี้ทุกประเภทอย่างถูกต้องตามกฎหมาย เสมอภาคเป็นธรรม และโปร่งใสโดยไม่เอาเปรียบคู่สัญญา 2. รักษาและปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้โดยเคร่งครัด ทั้งในแง่การชำระคืน การดูแลหลักทรัพย์ค้ำประกัน และเงื่อนไขอื่นๆ 3. ชำระคืนเงินกู้พร้อมดอกเบี้ยให้กับเจ้าหนี้ทุกประเภทอย่างครบถ้วนและตรงตามกำหนดเวลาที่ได้ตกลงไว้ 4.เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นด้วยความถูกต้องครบถ้วน 5. ดำเนินธุรกิจด้วยความรัดกุม รอบคอบ มีการกำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้

"ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย"	การสื่อสาร/การมีส่วนร่วม	ความคาดหวัง	การตอบสนองความคาดหวัง
4. ผู้ถือหุ้น / ผู้ลงทุน	1. การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 2. รายงานประจำปี 56-1 One report 3. การรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส 4. การเปิดเผยสารสนเทศผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัท 5. การให้ข้อมูลแก่สื่อมวลชน นักลงทุน และนักวิเคราะห์	1. ได้รับผลตอบแทนที่ดี สม่าเสมอ 2. การเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง มีความมั่นคง 3. การกำกับดูแลกิจการที่ดี 4. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน 5. การได้รับข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเหตุการณ์ 6. มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีการตรวจสอบและควบคุมที่ดี	1. จ่ายเงินปันผลอย่างเหมาะสม 2. มีผลประโยชน์ที่ดี 3. บริหารจัดการและปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์และหลักจริยธรรม ด้วยความซื่อสัตย์ 4. รายงานสถานภาพทางการเงิน และมีใช้การเงิน รวมถึงแนวโน้มในอนาคตของกลุ่มบริษัทฯ อย่างสม่าเสมอ และครบถ้วนตามความเป็นจริง 5. ให้ข้อมูลผลการดำเนินงานผ่านรายงานประจำปี 56-1 One Report ทั้งในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ 6. มีการรายงานสารสนเทศต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างครบถ้วน ทันเวลา 7. ชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนข้อมูลที่เกี่ยวข้องและเรื่องที่ต้องให้ผู้ถือหุ้นตัดสินใจในที่ประชุมเป็นการล่วงหน้าอย่างเพียงพอ 8. มีกรรมการอิสระทำหน้าที่ดูแลผู้ถือหุ้นรายย่อยและรับข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะจากผู้ถือหุ้นผ่านช่องทางที่บริษัทจัดขึ้นและเข้าถึงได้ง่าย 9. กำหนดมาตรการในการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ
5. คู่ค้า / พันธมิตรทางธุรกิจ	1. การสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ 2. การประชุมหารือแนวทางการปรับปรุงการดำเนินงานร่วมกัน 3. การเยี่ยมเยียนพบปะระหว่างบริษัทและคู่ค้า / พันธมิตรทางธุรกิจ 4. การดำเนินกิจกรรมต่างๆ ร่วมกัน	1. การปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้า 2. การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม และโปร่งใส 3. ความสัมพันธ์ที่ดี 4. การมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา 5. โอกาสในการดำเนินกิจกรรมหรือธุรกิจอื่น ๆ ร่วมกันในอนาคต 6. ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของข้อตกลงหรือข้อมูลตามสัญญาการค้า	1. ทำธุรกิจแบบยั่งยืนและโปร่งใส โดยปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าและสัญญาที่กำหนดไว้ ด้วยความเป็นธรรม 2. มีกระบวนการคัดเลือกคู่ค้าที่ชัดเจน และปฏิบัติอย่างเท่าเทียม 3. มีกระบวนการจัดซื้อที่ชัดเจน โปร่งใส และเป็นธรรม โดยคำนึงถึงความสมเหตุสมผลด้านราคา คุณภาพ และบริการที่ได้รับ รวมถึงสามารถให้เหตุผลที่เหมาะสมได้เมื่อมีการตรวจสอบ 4. กำหนดเงื่อนไขและสัญญาทางการค้า อย่างเป็นธรรม และปฏิบัติตามสัญญาทางการค้า 5. สร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ต่อเนื่องกับคู่ค้า / พันธมิตรทางธุรกิจ 6. รับฟังและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นร่วมกันอย่างสม่าเสมอ 7. ส่งเสริมให้คู่ค้ายึดหลักสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน และนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน 8. หลีกเลี่ยงการทำธุรกิจกับคู่ค้าที่มีพฤติกรรมผิดกฎหมาย หรือขัดต่อความสงบเรียบร้อยละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา 9. ส่งเสริมและสนับสนุนให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจตามหลักการพัฒนายั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยให้ยึดมั่นปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ธุรกิจ (Supplier Code of Conduct) 10. ดูแลการคุ้มครองข้อมูลของคู่ค้า / พันธมิตรทางธุรกิจให้ปลอดภัย รวมถึงรักษาความลับของคู่ค้าอย่างจริงจัง

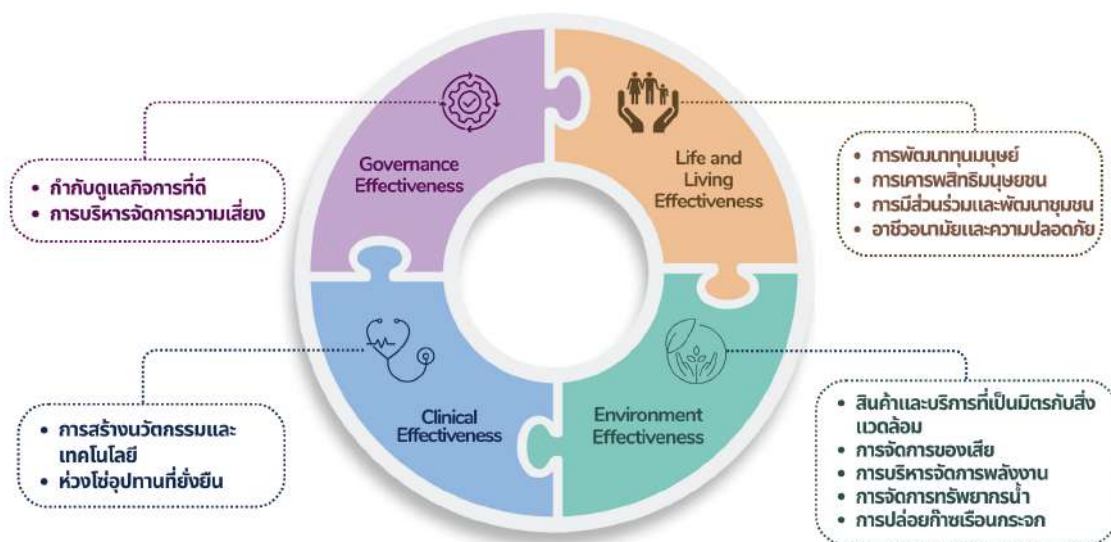
"ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย"	การสื่อสาร/การมีส่วนร่วม	ความคาดหวัง	การตอบสนองความคาดหวัง
6. ชุมชน / สังคม	1. การรับฟังข้อเสนอแนะและความคิดเห็นของชุมชน 2. การสนทนา พูดคุยและเยี่ยมเยียนชุมชน 3. การทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน เช่น การให้ความรู้ ส่งเสริมสุขภาพ จิตอาสา เป็นต้น	1. การประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ 2. ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้นในสังคม 3. การดำเนินธุรกิจโดยไม่สร้างผลกระทบทางลบต่อชุมชน / สังคม 4. การส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม / ชุมชน รวมถึงการให้ความรู้เรื่องการส่งเสริมสุขภาพ 5. การบริหารจัดการสภาพแวดล้อมที่ดี	1. มีกิจกรรมที่เป็นประโยชน์เพื่อให้สังคม / ชุมชนเข้าถึงบริการทางการแพทย์ 2. ให้ความรู้และความช่วยเหลือทางด้านสุขภาพที่เหมาะสม เพื่อให้คนในชุมชน / สังคมมีสุขภาพอนามัยและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น 3. ดูแลรักษาสีสิ่งแวดล้อมรอบชุมชน ควบคุมดูแลการบริหารจัดการการกำจัดของเสีย รวมถึงสิ่งปนเปื้อนต่างๆ สู่สภาพแวดล้อมภายนอก โดยใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ และมีการติดตามเฝ้าระวังอย่างต่อเนื่อง 4. สนับสนุนมูลนิธิและองค์กรสาธารณกุศล เพื่อช่วยเหลือและปันโอกาสให้ผู้ด้อยโอกาสในสังคมมี ชีวิตที่ดีขึ้น ตลอดจนสนับสนุนองค์กรที่สร้างสรรค์กิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 5. ให้การสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกิจกรรมของท้องถิ่น 6. เปิดโอกาสให้สังคม / ชุมชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ 7. ปลูกฝังจิตสำนึกในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นกับบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่องและจริงจัง 8. การยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างอาชีพแก่ชุมชน 9. จัดให้มีช่องทางในการรับฟังความคิดเห็น ข้อร้องเรียน และข้อเสนอแนะ 10. พัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
7. คู่แข่งขัน	1. การร่วมประชุมสมาคมโรงพยาบาลเอกชน 2. การติดตามแนวโน้มภาพรวมอุตสาหกรรม	1. การดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกติกา ของการแข่งขันที่ดี ด้วยความเป็นธรรม และยุติธรรม	1. มีเป้าหมายและวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจอย่างชัดเจน 2. ประกอบธุรกิจอย่างสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดการแข่งขันอย่างเป็นธรรม 3. ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม 4. ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของคู่แข่ง 5. ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวหาในทางร้าย โดยปราศจากข้อมูลความจริง 6. สนับสนุนและส่งเสริมการค้าอย่างเสรี หลีกเลี่ยงพฤติกรรม การทำความตกลงใดๆ กับคู่แข่งที่เป็นการลดหรือจำกัดการแข่งขันทางการค้า 7. การสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาการให้บริการสุขภาพกับประชาชน”
8. องค์กรกำกับดูแล / หน่วยงานภาครัฐ	1. การพบปะ พูดคุย ชี้แจง 2. รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากภาครัฐ 3. การตรวจเยี่ยม	1. การปฏิบัติตามกฎหมายและความโปร่งใสในการดำเนินงาน 2. ให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ	1. ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องและเหมาะสมตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด 2. ดำเนินการอย่างถูกต้อง ตรงไปตรงมา 3. การให้ความร่วมมือและสนับสนุนโครงการของหน่วยงานราชการ 4. ร่วมประชุมให้ข้อคิดเห็น สนับสนุน และช่วยเหลือทางด้านวิชาการอย่างต่อเนื่อง 5. รับการตรวจเยี่ยมจากหน่วยงานราชการและรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะของหน่วยงานราชการพร้อมนำมาปรับปรุงแก้ไข และถ่ายทอดระหว่างโรงพยาบาลในกลุ่มโรงพยาบาลวิชัยเวช”

"ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย"	การสื่อสาร/การมีส่วนร่วม	ความคาดหวัง	การตอบสนองความคาดหวัง
8. องค์กรกำกับดูแล / หน่วยงานภาครัฐ	1. การพบปะ พูดคุย ชี้แจง 2. รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากภาครัฐ 3. การตรวจเยี่ยม	1. การปฏิบัติตามกฎหมายและความโปร่งใสในการดำเนินงาน 2. ให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ	1. ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องและเหมาะสมตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด 2. ดำเนินการอย่างถูกต้อง ตรงไปตรงมา 3. การให้ความร่วมมือและสนับสนุนโครงการของหน่วยงานราชการ 4. ร่วมประชุมให้ข้อคิดเห็น สนับสนุน และช่วยเหลือทางด้านวิชาการอย่างต่อเนื่อง 5. รับการตรวจเยี่ยมจากหน่วยงานราชการและรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะของหน่วยงานราชการเพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไข และถ่ายทอดระหว่างโรงพยาบาลในกลุ่มโรงพยาบาลวิชัยเวช”
9. สื่อมวลชน / ผู้มีอิทธิพลทางสังคม	1. เยี่ยมชมกิจการ 2. สัมภาษณ์พิเศษในหัวข้อหรือวาระต่าง ๆ 3. พบปะสื่อมวลชน 4. ส่งข่าวประชาสัมพันธ์ 5. การจัดแถลงข่าว 6. การติดตามและนำเสนอข้อมูลผ่านโซเชียลมีเดีย	1. การได้รับข้อมูลที่ถูกต้องทันต่อเหตุการณ์ บนพื้นฐานข้อเท็จจริง อย่างเท่าเทียมกัน 2. เปิดโอกาสให้สื่อมวลชนได้มีโอกาสพบปะและพูดคุยกับผู้บริหารระดับสูง 3. การรักษาความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาว”	1. เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท 2. รับฟังข้อเสนอแนะและความคิดเห็นจากสื่อมวลชน

การที่จะทำให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้ความร่วมมือกับบริษัท ไม่ใช่เป็นการสร้างความพึงพอใจสูงสุด แต่เป็นการสร้างความสมดุลและแบ่งปันคุณค่าระหว่างกัน โดยการบริหารประเด็นสำคัญ ซึ่งได้มีการเก็บรวบรวมประเด็นทั้งหมดที่เป็นประเด็นด้านความยั่งยืน โดยนำมาพัฒนาเป็นกรอบการทำงาน ครอบคลุมในทุกด้าน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความสมดุลให้เกิดขึ้น

กรอบการทำงานที่ยั่งยืน Sustainable Framework

บริษัทฯ ดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยพิจารณาตามกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนใน 4 ประเด็นหลัก ได้แก่ Governance Effectiveness , Clinical Effectiveness, Life and Living Effectiveness และ Environment Effectiveness ครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนี้



การระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจ (Materiality)

บริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Materiality) โดยรวบรวมและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นต่าง ๆ ตลอดจนวางแนวทางในการดำเนินงานให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างถูกต้องเหมาะสม ดังนี้

ประเด็นสาระสำคัญ	SDGS	ขอบเขตผลกระทบของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย								
		ภายใน	ภายนอก							
		บุคลากร	ผู้ถือหุ้น / ผู้ลงทุน	เจ้าหนี้	ลูกค้า / ผู้บริโภค	คู่ค้า / พันธมิตรทางธุรกิจ	ชุมชน / สังคม	คู่แข่ง	องค์กรกำกับดูแล / หน่วยงานของรัฐ	สื่อมวลชน / ผู้มีอิทธิพลทางสังคม
Economic										
1. การกำกับดูแลกิจการ	ข้อ 16	/	/	/	/	/		/	/	/
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง	ข้อ 16	/	/	/	/	/			/	/
3. การสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยี	ข้อ 9	/	/	/	/	/	/	/	/	/
4. ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน	ข้อ 4	/	/	/	/	/	/	/	/	/
Social										
5. การพัฒนาทุนมนุษย์	"ข้อ 1, 4"	/	/	/	/	/	/	/	/	/
6. การเคารพสิทธิมนุษยชน	"ข้อ 5, 8, 10"	/	/	/	/	/	/	/	/	/
7. การมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน	"ข้อ 11, 17"	/	/	/	/	/	/	/	/	/
8. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	ข้อ 3	/	/		/	/	/		/	/
Environmental										
9. สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ข้อ 17	/	/	/	/	/	/		/	/
10. การจัดการและกำจัดของเสีย	ข้อ 15	/	/		/	/	/		/	/
11. การบริหารจัดการพลังงาน	ข้อ 7	/	/		/	/	/		/	/
12. การจัดการทรัพยากรน้ำ	ข้อ 6	/	/		/	/	/		/	/
13. การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ข้อ 13	/	/	/	/	/	/			/

ประเด็นสำคัญ Material Topics

ซึ่งบริษัทฯ จะเลือกประเด็นสำคัญเพื่อกำหนดเป็นกลยุทธ์ โดยใช้เครื่องมือ Material Topics เพื่อหาประเด็นที่มีความสำคัญและมีผลกระทบกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงประเด็นจากภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการสร้างคุณค่าของบริษัทฯ ใน 2 ทิศทาง ตามตารางด้านล่าง



ประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งหมด จะถูกบริหารจัดการในระดับที่แตกต่างกัน ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เลือกประเด็นที่สำคัญมากที่สุดมากำหนดเป็นยุทธศาสตร์ ด้านความยั่งยืนใน 4 มิติคือ

โดยในแต่ละยุทธศาสตร์ บริษัทได้กำหนด เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการดังนี้

ประเด็นสำคัญ:

Governance Effectiveness

1 2 ★

ยุทธศาสตร์ : มุ่งมั่นกำกับดูแล บริหารความเสี่ยง และปฏิบัติตามข้อกำหนด เพื่อดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและยั่งยืน (GRC)

ประเด็นสำคัญ:

Clinical Effectiveness:

3 4 ★

ยุทธศาสตร์ : สร้างความเป็นเลิศทางด้านการป้องกันรักษา และฟื้นฟู ด้วยศูนย์แพทย์เฉพาะทาง นวัตกรรมที่ทันสมัย และบุคลากรที่ใส่ใจ

ประเด็นสำคัญ:

Life and Living Effectiveness:

5 6 7 8 ★

ยุทธศาสตร์ : พัฒนาขีดความสามารถเพื่อตอบสนองต่อความต้องการในการใช้ชีวิตและการมีชีวิตของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ประเด็นสำคัญ:

Environment Effectiveness:

13 9 10 11 12 ★

ยุทธศาสตร์ : มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และบริหารจัดการของเสียตามมาตรฐานสากล

★ คือ ประเด็นสำคัญและมีผลกระทบกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมากที่สุด โดยเลือกประเด็นสำคัญจากเครื่องมือที่เรียกว่า Material Topics

ประเด็นสำคัญ:
**Governance
Effectiveness**

1 2
★

ยุทธศาสตร์:
มุ่งเน้นกำกับดูแล บริหารความเสี่ยง และปฏิบัติตาม
ข้อกำหนด เพื่อดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและ
ยั่งยืน (GRC)

กลยุทธ์	ยุทธวิธี(Tactic)	KPI
1. เสริมสร้างวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีภายในองค์กรให้เข้มแข็ง	1. มีการจัดอบรมและทดสอบความเข้าใจที่เกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้กับพนักงานทุกระดับอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงเป็นหัวข้อหนึ่งในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่	- พนักงานได้รับการอบรมหลักสูตรการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และจำนวนพนักงานได้รับการอบรม = 100% - การกระทำที่ผิดจริยธรรม กฎระเบียบ และกฎหมาย เท่ากับ 0
2. นำกระบวนการด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรอย่างองค์รวม และการควบคุมภายใน เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและยั่งยืน	2. ประยุกต์แนวทางและกรอบความคิดของEnterprise Risk Management เพื่อประเมินและจัดลำดับความเสี่ยงรวมถึงสามารถมีแนวทางในการลดความเสี่ยงที่เกิดขึ้น	มีการนำERM Frameworkเข้ามาใช้ในการบริหารความเสี่ยงในองค์กร

ประเด็นสำคัญ:
**Clinical
Effectiveness:**

3 4
★

ยุทธศาสตร์:
สร้างความเป็นเลิศทางด้านการป้องกัน รักษา และฟื้นฟู
ด้วยศูนย์แพทย์เฉพาะทาง นวัตกรรมที่ทันสมัย และ
บุคลากรที่ใส่ใจ

กลยุทธ์	ยุทธวิธี(Tactic)	KPI
1. สรรหาและพัฒนาบุคลากรทางการแพทย์เฉพาะทาง ที่มุ่งเน้นการป้องกันรักษา และฟื้นฟูด้วยนวัตกรรมที่ทันสมัย	"1. เพิ่มจำนวนแพทย์เฉพาะทางผ่าน Medical Partnership Program 2. การจัดสรรบุคลากรฝ่ายสนับสนุน 3. ยกระดับสวัสดิการ และค่าตอบแทนที่ยืดหยุ่นและเหมาะสมของบุคลากรทางการแพทย์แต่ละกลุ่ม 4. ให้ทุนการศึกษาเพื่อการพัฒนาศักยภาพทางการแพทย์ เช่น ทักษะความรู้ความชำนาญในการรักษาผู้ป่วย 5. คัดสรร/สรรหานวัตกรรม และเทคโนโลยีให้เหมาะสมกับการวินิจฉัย ป้องกันรักษา ฟื้นฟู การดูแลสุขภาพ รวมถึงร่วมมือกับองค์กรพันธมิตรด้านนวัตกรรมและเครื่องมือแพทย์ เพื่อนำนวัตกรรมที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ในองค์กร	จำนวนศูนย์แพทย์เฉพาะทาง = 2 ศูนย์ในปี 2566
2. การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อตอบสนองการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม ด้านการแพทย์เฉพาะทาง	6. มุ่งสู่การการรักษาด้วยการแพทย์แม่นยำ (Precision Medicine)	จัดหาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับระดับสากล และมีหลักฐานทางวิทยาศาสตร์ยืนยัน
3. พัฒนาคุณภาพสถานพยาบาล และกระบวนการด้านการรักษา ที่เอื้อประโยชน์ให้ผู้มารับบริการ ได้รับการรักษาที่ปลอดภัย โดยได้รับการรับรองมาตรฐานเฉพาะโรค	7. พัฒนามาตรฐานโรงพยาบาลเพื่อมุ่งสู่ HA หรือ AACI เฉพาะโรค	บริษัทฯ ได้รับ HA Reaccredit

ประเด็นสำคัญ:

Life and Living
Effectiveness: ★

5 6 7 8

ยุทธศาสตร์:

พัฒนาขีดความสามารถเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ
ในการใช้ชีวิตและการมีชีวิตของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ทุกกลุ่ม

กลยุทธ์	ยุทธวิธี(Tactic)	KPI
1. มุ่งมั่นในการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานทุกระดับ และรักษามาตรฐาน การปฏิบัติ ตามนโยบายสิทธิมนุษยชน	1. พัฒนาศักยภาพผู้บริหารระดับต้นขึ้นไป ผ่าน โครงการ Leadership Development เพื่อเป็นผู้นำองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ	
	2. ขับเคลื่อนโครงการ Talent Management เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานผู้มีความสามารถโดดเด่น	
	3. พัฒนาศักยภาพของพนักงานระดับปฏิบัติการผ่านโครงการ X	
	4. สร้างความก้าวหน้า ความพึงพอใจในการทำงาน และความผูกพันให้กับพนักงาน	• อัตราความพึงพอใจของบุคลากรต่อองค์กร $\geq 80\%$ • อัตราความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร $\geq 85\%$
2. สร้างความเข้าใจในการดูแลสุขภาพของผู้รับบริการ ครอบครัวและสังคม เพื่อให้มีสุขภาพและมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น	5. เพิ่มศักยภาพและช่องทางของสื่อออนไลน์ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น	• การแสดงผลบนออนไลน์เพิ่มขึ้น 10% ภายในปี 2567 • จำนวนการคลิกเพื่อดูข้อมูลผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้น 10% ภายในปี 2567 • มูลค่าสื่อที่ช่วยประหยัดงบประมาณให้กับกลุ่มโรงพยาบาลวิชัยเวชฯ ในปี 2566 2.5 ล้านบาท
	6. เพิ่มช่องทางในการเข้าถึงโปรแกรมสุขภาพผ่านช่องทางออนไลน์	• มีช่องทางการขายออนไลน์ครบทุกช่องทาง
3. มีส่วนร่วมและสนับสนุนสังคม เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี	7. มีส่วนร่วมกับชุมชนในการเข้าถึงบริการทางการแพทย์	• จำนวนกิจกรรมที่สนับสนุนชุมชนและสังคม ไม่น้อยกว่า 25 กิจกรรมต่อปี
	8. มีส่วนร่วมและสนับสนุนสังคมในการพัฒนาทักษะ สร้างโอกาสด้านอาชีพและชีวิตความเป็นอยู่ให้ดีขึ้น	• จำนวนผู้เข้ารับบริการ/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 5,000 คนต่อปี

ประเด็นสำคัญ:

Environment
Effectiveness: ★

13 9 10 11 12

ยุทธศาสตร์:

มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
และบริหารจัดการของเสียตามมาตรฐานสากล

กลยุทธ์	ยุทธวิธี(Tactic)	KPI
1. การบริหารจัดการพลังงาน น้ำ และของเสีย โดยคำนึงถึง ผลกระทบต่อชุมชนและสิ่ง แวดล้อม	1. จัดทำโครงการประหยัดพลังงาน น้ำ ของเสีย และการใช้พลังงาน ทดแทน	- ลดการใช้น้ำ/ไฟ - ลดปริมาณขยะ - มีการใช้พลังงานทดแทนเพิ่มขึ้น
2. ส่งเสริมการใช้สินค้าและบริการ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	3. เลือกใช้ พร้อมทั้งส่งต่อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่ง แวดล้อม	- จำนวนคู่ค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพิ่มขึ้น 10% - จำนวนสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อมที่ส่งต่อให้ผู้รับบริการ เพิ่ม ขึ้น 10%



• การดำเนินงานและแนวปฏิบัติเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ด้านสังคม (Social)

การบริหารทรัพยากรบุคคลขององค์กรอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม เคารพสิทธิมนุษยชนคำนึงถึงสภาพแวดล้อมในการทำงานและสุขภาพของพนักงาน ไปจนถึงลูกค้า ชุมชน รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจทั้งภายในและภายนอก

1) การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับผู้มาใช้บริการ เพื่อให้ผู้มาใช้บริการเกิดความประทับใจ การทำให้ผู้มาใช้บริการมีความสุข ให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมให้ผู้รับบริการทุกคนมีความสุขที่ดี และได้รับข้อมูลในการดูแลสุขภาพที่ถูกต้อง และเหมาะสม

โดยตั้งแต่ในปี 2566 ได้กำหนดเป้าหมายการให้บริการที่เป็นเลิศในทุกมิติ รวมถึงขยายช่องทางการให้ข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการดูแลสุขภาพสำหรับผู้รับบริการและประชาชนทั่วไป ผ่านช่องทางออนไลน์ในแพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในวงกว้าง และรวดเร็ว

2) การสร้างความรู้สึกร่วมกันกับกลุ่มโรงพยาบาลวิชัยเวชฯ ด้วยกิจกรรมร่วมกับชุมชนในการดูแลสุขภาพและเสริมสร้างสุขภาวะในชุมชน เช่น การออกให้ความรู้แก่โรงเรียน และองค์กรภายนอก

3) การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านวิชาการ ความชำนาญเฉพาะด้าน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการรักษา การดำเนินงาน และการให้บริการ อย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับด้านจริยธรรม

4) ส่งเสริมความสุขในการทำงานให้กับบุคลากรในด้านต่าง ๆ ที่เอื้ออำนวยต่อการทำงาน รวมถึงสร้างความเป็นอยู่ที่ดี ที่จะเป็นแรงผลักดันให้บุคลากรทำงานได้อย่างเต็มที่ และมีประสิทธิภาพ โดยได้มีการจัดทำโครงการ SOOK กาย SOOK ใจ ปลูกความสุขที่ดีแบบยั่งยืน

โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างสุขภาวะที่ดีให้กับบุคลากร เป็นการสร้างวิถี Work-Life Balance ในรูปแบบหนึ่ง มุ่งหวังให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีความสุขในการดำรงชีวิต มีสุขภาพกายที่แข็งแรง มีสุขภาพจิตใจที่ดี อันจะส่งเสริมให้การทำงานมีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นการผสมผสานสุขภาวะที่ดี การสานสนทนากัน ตลอดจนกิจกรรมผ่อนคลายต่างๆ ให้ผสมกลมกลืนกันกับวิถีชีวิตการทำงาน และใช้ชีวิตได้อย่างลงตัว ประกอบไปด้วยกิจกรรมที่ครอบคลุมความต้องการพื้นฐานต่าง ๆ ดังนี้

- การแนะนำเทคนิคหรือเคล็ดลับการออกกำลังกาย เพื่อให้ทุกคนสามารถดูแลสุขภาพกายได้ไม่ว่าจะอยู่ที่ทำงานหรือที่บ้าน
- แนะนำร้านอาหารสุขภาพ กับกิจกรรมอิมเมจร้านนี้สุขภาพดีทุกคน เพื่อให้บุคลากรสามารถเลือกสรรอาหารสุขภาพ ที่ได้มาตรฐาน ในราคาพิเศษ

- กิจกรรมเพื่อส่งเสริมสุขภาพใจ ในรูปแบบของการทำบุญ ฟังธรรม เพื่อให้ทุกคนมีสติ รู้กาย รู้ใจ ตามความเป็นจริง ด้วยจิตที่ตั้งมั่นและเป็นกลาง สามารถนำธรรมะไปปฏิบัติในชีวิตประจำวัน ให้มีสติในการดำเนินชีวิตและแก้ปัญหา

- การนำเสนอข้อมูลข่าวสารรอบรู้เกี่ยวกับสุขภาพต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ ผ่านทางไลน์ หรือช่องทางสื่อสารของทางโรงพยาบาล ให้บุคลากรได้รับทราบอย่างต่อเนื่อง

- กิจกรรมจิตอาสา เพื่อกระตุ้นให้บุคลากร เริ่มต้นการเป็นผู้ให้ ด้วยจิตสาธารณะ ไม่ว่าเพื่อสังคม หรือสิ่งแวดล้อม

- กิจกรรมเพื่อสร้างโอกาสและสร้างรายได้ให้กับบุคลากร อาทิ การเปิดตลาดนัดให้พนักงานมาจำหน่ายสินค้าเพื่อส่งเสริมธุรกิจของครอบครัว หรือสินค้าสุขภาพ เพื่อสุขภาพที่ดีของเพื่อนพนักงาน

- โครงการซื้อของขวัญเพื่อน ของ รพ.วิชัยเวชฯ สมุทรสาคร

- โครงการตลาดนัดสุขภาพ ของ รพ.วิชัยเวชฯ อ้อมน้อย

- กิจกรรมเพื่อนช่วยเพื่อน โดย รพ.วิชัยเวชฯ สมุทรสาคร เพื่อร่วมรณรงค์ให้เพื่อน ๆ พนักงานเรียนรู้ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพเพื่อลดความเสี่ยงลดโรคเรื้อรัง

กลุ่มโรงพยาบาลวิชัยเวชฯ ดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อให้บุคลากรเกิดความสุขในการทำงาน และพร้อมส่งมอบบริการที่ดีเลิศกับผู้ป่วย คู่ค้า และผู้เข้ารับบริการทุกคนของโรงพยาบาล

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ และคุ้มค่าที่สุด รวมไปถึงการรักษาสภาพแวดล้อมให้ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจน้อยที่สุด

1) การสร้างจิตสำนึกแก่บุคลากรของบริษัทฯ ให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วยการสร้างวัฒนธรรมองค์กรจิตอาสา ในการทำกิจกรรมเพื่อสังคม และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บุคลากรและผู้เข้ารับบริการได้ตระหนักถึงการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม ร่วมกันใช้ทรัพยากรและ ควบคุมการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม การใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด อาทิ น้ำ ไฟฟ้า เชื้อเพลิง และกระดาษ การกำหนดเป้าในการประหยัดพลังงาน

2) สนับสนุนมูลนิธิและองค์กรการกุศล เพื่อช่วยเหลือแก่ผู้ที่ยากไร้โอกาส

3) จัดโครงการให้ความรู้ด้านสุขภาพแก่คนในชุมชน และส่งเสริมศักยภาพแก่คนในชุมชน องค์กรต่างๆ รวมถึงผู้ด้อยโอกาสในสังคม

4) ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมรอบชุมชน พร้อมทั้งควบคุมดูแลการบริหารจัดการกำจัดของเสียทั้งจากกระบวนการ การใช้งานทั่วไป การคัดแยกขยะรวมถึงสิ่งปนเปื้อนต่าง ๆ พร้อมทั้งติดตามเผ่าระวังอย่างต่อเนื่อง เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ด้านธรรมาภิบาล

การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ ต่อต้านการทุจริต มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และดูแลผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับบริษัทอย่างเป็นธรรม

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

1.1 การส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในคู่ค้า การจัดซื้อ จัดหา และการปฏิบัติต่อคู่ค้า ต้องคำนึงถึงความซื่อสัตย์ โปร่งใส และผลประโยชน์ร่วมกันกับคู่ค้าตามกฎหมายหรือข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด

1.2 การแข่งขันที่เป็นธรรม การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า ต้องคำนึงถึงความชอบธรรมเป็นหลัก ไม่บิดเบือนข้อมูล ใส่ร้าย หรือใช้วิธีอื่นใดที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย

1.3 สิทธิและการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันต่อผู้ถือหุ้น ปกป้องผลประโยชน์และสิทธิของผู้ถือหุ้นซึ่งรวมถึงสิทธิในการได้รับเงินปันผลและรับทราบข้อมูลที่เกี่ยวข้องและเพียงพอจากบริษัทในเวลาอันสมควรอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้บริษัทยังมีหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลอย่างโปร่งใสและแสดงความรับผิดชอบต่อฝ่ายบริหารผ่านการจัดประชุมของผู้ถือหุ้น รวมทั้งรับผิดชอบต่อในการให้ความสำคัญกับสิทธิที่ปราศจากอคติและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน

1.4 ความเท่าเทียมและสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย ตระหนักถึงความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นบุคลากรภายในหรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร เช่น ผู้ถือหุ้น ผู้รับบริการ เจ้าหนี้ คู่ค้า ชุมชน หน่วยงานราชการและองค์กรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ ตระหนักเป็นอย่างยิ่งว่าการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียจะสร้างความยั่งยืนและความคงอยู่ขององค์กรในระยะยาว

2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

2.1 การมีส่วนได้เสีย และผลประโยชน์ขัดกัน บุคลากรของบริษัทฯ ไม่พึงปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงต้องตระหนักอยู่เสมอว่าตนเองมีส่วนได้เสีย หรือผลประโยชน์ในการปฏิบัติงานหรือไม่ หากมีจะต้องปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

2.2 บริษัทฯ ต่อต้านและไม่สนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชัน การเรียกรับของขวัญ หรือประโยชน์ใดๆ การให้ของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่เหมาะสมอันอาจมีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่ หากพบการกระทำดังกล่าว หรือพบการทุจริต แสวงหาประโยชน์ที่มิชอบ จะต้องถูกลงโทษตามระเบียบข้อบังคับของบริษัท

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

3.1 ส่งเสริมการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามหลักการสิทธิมนุษยชนอันเป็นมาตรฐานสากล ให้ครอบคลุมทุกแผนกทั่วทั้งกิจการ ไม่ว่าจะเป็น พนักงาน ชุมชนและสังคมรอบข้าง กำหนดให้มีช่องทางร้องเรียน วิจัยพิจารณา การเยียวยา อย่างเหมาะสม

3.2 สิทธิผู้ป่วย โรงพยาบาลได้ปฏิบัติตามประกาศรับรองสิทธิของผู้ป่วย ซึ่งถือว่าเป็นบุคคลที่จะต้องได้รับความช่วยเหลือทั้งในด้านร่างกาย จิตใจ ตลอดจนการได้รับรู้ข้อมูลต่างๆ ฉะนั้นผู้ป่วยจึงเป็นบุคคลสำคัญที่จะต้องได้รับการพิทักษ์สิทธิ เพื่อให้ความสัมพันธ์ระหว่างโรงพยาบาลกับผู้ป่วย ตั้งอยู่บนพื้นฐานเข้าใจอันดีและเป็นที่ยอมรับซึ่งกันและกัน

4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

4.1 เคารพสิทธิในการทำงาน การไม่เลือกปฏิบัติ การไม่ใช้วิธีบังคับขู่เข็ญลงโทษ การไม่ใช้แรงงานเด็ก การเคารพในสิทธิและเสรีภาพในการรวมกลุ่มสมาคมเจรจาต่อรองตามกฎหมาย

4.2 การให้ความสำคัญคุ้มครองทางสังคม การคุ้มครองสภาพการทำงานของลูกจ้าง การจ่ายค่าจ้างและค่าตอบแทน วันเวลาทำงาน การหยุดพักผ่อน วันหยุด การลงโทษ การจัดสวัสดิการ การรักษาพยาบาล การให้หลักประกันต่างๆ

4.3 ให้ความสำคัญคุ้มครองสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน ส่งเสริมและรักษามาตรฐานความเป็นอยู่ที่ดีทั้งร่างกายและจิตใจ

บริษัทฯ ยังกำหนดแนวทางการปฏิบัติต่อพนักงาน การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม รวมถึงจัดสวัสดิการแก่พนักงานอย่างเหมาะสม ซึ่งในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพและพัฒนาบุคลากรที่สำคัญ ได้แก่ การจัดตรวจสุขภาพประจำปีให้แก่พนักงาน จัดอบรมที่เป็นประโยชน์แก่พนักงานทั้งในด้านการจัดการ ทักษะในวิชาชีพ และความรู้ที่นำไปใช้ในชีวิตประจำวัน การฉีดวัคซีนที่จำเป็นเพื่อป้องกันโรคให้กับพนักงาน เช่น วัคซีนไขหวัดใหญ่ และการทำประกันภัยอุบัติเหตุให้แก่พนักงานอีกด้วย

5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

5.1 ผู้รับบริการได้รับการดูแลสิทธิขั้นพื้นฐาน เรื่อง การดูแลสุขภาพและสุขอนามัย การกำหนดราคาสินค้าและบริการอย่างสมเหตุสมผล ไม่ทำให้เกิดความคลุมเครือ หรือบิดเบือนข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ไม่โฆษณาเกินจริง หรือละเมิดไม่กล่าวถึงข้อมูลอันสำคัญ ฉลากสินค้ามีข้อมูลถูกต้องครบถ้วน วิธีใช้ คำเตือน ความเสี่ยงหรืออันตรายที่อาจเกิดจากการใช้ผลิตภัณฑ์ รวมถึงการกำจัดซากผลิตภัณฑ์หลังใช้งาน

5.2 การผลิตสินค้าและบริการที่ปลอดภัยและไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้บริโภค

5.3 โรงพยาบาลให้คำมั่นที่จะปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล และความเป็นส่วนตัวของผู้ป่วยในทุกมิติ รวมถึงข้อมูลความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยทางไซเบอร์ ข้อมูลของผู้รับบริการทุกท่านเป็นความลับและจะไม่นำมาถูกเปิดเผย เว้นแต่กฎหมายกำหนด หรือได้รับความยินยอมจากผู้รับบริการโรงพยาบาลได้กำหนดขั้นตอนในการปกป้องข้อมูลของผู้ใช้บริการ กำหนดขั้นตอนการป้องกันความปลอดภัยทางไซเบอร์ รวมถึงขั้นตอนการจัดการบัญชีผู้ใช้ โดยได้มีการอบรมให้ความรู้เรื่องกฎเกณฑ์และแนวปฏิบัติในการจัดการความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยทางไซเบอร์ ให้บุคลากรทุกคนได้รับทราบและป้องกันความเสียหายที่จะเกิดขึ้นกับบริษัทฯ ในการเก็บรวบรวม การใช้และการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล

ซึ่งในปี 2566 ไม่พบปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดข้อกำหนดในการสื่อสารการตลาดของทางโรงพยาบาล ไม่มีการร้องเรียนจากหน่วยงานที่กำกับดูแล รวมถึงไม่มีกรณีของการละเมิดข้อมูลความเป็นส่วนตัวของลูกค้า ข้อมูลสูญหาย ถือถูกโจรกรรมข้อมูลใดๆ

5.4 การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าทั้งก่อนและหลังเข้ารับบริการอย่างมีประสิทธิภาพ มีการรับฟัง วิเคราะห์ความคิดเห็นและความต้องการของผู้เข้ารับบริการ ทบทวนและปรับปรุงการรับซื้อร้องเรียน รวมถึงสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้เข้ารับบริการจะมีความพึงพอใจที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีการจัดตั้งและติดตามแนวทางการปฏิบัติในการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ และการให้ความช่วยเหลือและบริการหลังการขายในด้านต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ

นอกจากนี้ยังมีการกำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหาหากเกิดความผิดพลาด หรือผู้รับบริการไม่พึงพอใจในการให้บริการ รวมทั้งการชดเชยความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการให้บริการหรือการรักษา

5.5 การตอบสนองความต้องการของผู้เข้ารับบริการครอบคลุมมิติต่าง ๆ อาทิ ข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับสุขภาพ ข้อมูลที่จำเป็นเกี่ยวกับการรักษาและการให้บริการต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการ รวมถึงบูรณาการการติดต่อสื่อสารผ่านช่องทางดิจิทัล เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคอย่างยั่งยืน อาทิ

- กลุ่มโรงพยาบาลวิชัยเวช ได้จัดกิจกรรม LIVE โดยเผยแพร่ผ่านช่องทาง Facebook และ Tiktok ของแต่ละสาขา อาทิ โรงพยาบาลวิชัยเวชฯ อ้อมน้อย โรงพยาบาลวิชัยเวชฯ หนองแขม และโรงพยาบาลวิชัยเวชฯ สามแยกไฟฉาย เพื่อให้ข้อมูลที่เป็ประโยชน์เกี่ยวกับโรค การรักษา ความพร้อมของเทคโนโลยี และบริการต่าง ๆ โดยทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำสม่ำเสมอ

- โรงพยาบาลวิชัยเวชฯ อ้อมน้อย และโรงพยาบาลวิชัยเวชฯ หนองแขม ได้จัดทำคลิปวิดีโอที่เป็นประโยชน์ เพื่อให้ความรู้แก่ผู้บริโภคเกี่ยวกับการโรค เทคโนโลยีการรักษา และแนวทางการดูแลสุขภาพในแง่มุมต่าง ๆ ผ่านช่องทาง Youtube อย่างต่อเนื่อง

- เพิ่มช่องทางในการติดต่อสื่อสารโดยตรงกับผู้บริโภคผ่าน Line@ เพื่อให้ผู้เข้ารับบริการสามารถเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพ และติดต่อกับทางโรงพยาบาลได้อย่างรวดเร็ว ทุกที่ทุกเวลา

- เพิ่มความสะดวกให้กับผู้รับบริการเข้าถึงโปรแกรมการตรวจสุขภาพต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ กลุ่มโรงพยาบาลวิชัยเวช จึงได้ให้บริการร้านค้าออนไลน์ในหลากหลายช่องทาง อาทิ Line my Shop , Shopee , Lazada ,HD Mall เป็นต้น

- นอกจากนี้นักกลุ่มโรงพยาบาลวิชัยเวช ยังได้มีการจัดทีมส่งเสริมสุขภาพ ให้บริการอบรม และให้ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพที่เป็นประโยชน์ตามสถานศึกษา องค์กร และหน่วยงานต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

6.1 การวางแผน จัดการและควบคุมไม่ให้เกิดมลภาวะในโรงพยาบาลและชุมชนโดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการหรือทีมงานด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีการกำหนดแนวทางในการดำเนินการที่ชัดเจน ภายใต้ 2 โครงการหลัก ได้แก่

- โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) เพื่อให้ทุกคนได้ร่วมตระหนักถึงการรักษาสีเขียว การประหยัดพลังงาน รวมถึงการเลือกใช้วัสดุ อุปกรณ์เครื่องใช้ในที่ทำงานอย่างรู้คุณค่า และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- Green and Clean Hospital เพื่อร่วมรณรงค์และดำเนินกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อลดโลกร้อน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั้งในเรื่องของการจัดการขยะมูลฝอย และการใช้ประโยชน์จากของเสีย การลดการใช้พลังงาน การจัดการสิ่งแวดล้อมที่ช่วยลดโลกร้อนและการรณรงค์อาหารปลอดภัย ผักพื้นบ้าน

6.2 มีการกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดที่ชัดเจนด้านการใช้ทรัพยากร พลังงาน ของเสีย และปริมาณก๊าซเรือนกระจก

6.3 มีการอบรมบุคลากร เพื่อให้ความรู้ และประเมินความเข้าใจความเข้าใจเกี่ยวกับการประหยัดพลังงานและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง โดยมีการกำหนดแผนการอบรมรายปีอย่างชัดเจน

6.4 มีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์ให้กับบุคลากร และผู้เข้ารับบริการได้ตระหนักถึงการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม ร่วมกันใช้ทรัพยากรและ ควบคุมการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม

- กำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม

- สร้างจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด อาทิ น้ำ ไฟฟ้า เชื้อเพลิง และกระดาษ เป็นต้น

- รณรงค์ ป้องกัน และควบคุมมลพิษ รวมถึงการจัดการขยะที่มีประสิทธิภาพ

- ลดมลพิษโดยใช้รถกอล์ฟในการรับส่งพนักงานและผู้มาใช้บริการระหว่างอาคาร

- ดำเนินการด้านความสะอาดและความเป็นระเบียบ (5ส)

- จัดทำป้ายรณรงค์ในพื้นที่ต่าง ๆ อย่างชัดเจน รวมถึงประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการสื่อสารของโรงพยาบาล อาทิ ไลน์กลุ่มพนักงาน ในหัวข้อต่าง ๆ อาทิ

- เผยแพร่นโยบายสิ่งแวดล้อมให้ทุกคนได้รับทราบและปฏิบัติในแนวทางเดียวกัน

- ป้ายประหยัดพลังงาน

- ป้ายมาตรการประหยัดน้ำมัน

- ป้ายประหยัดไฟ และประหยัดแอร์

- ป้ายรณรงค์การควบคุมมลพิษ และการจัดการขยะ เป็นต้น

- มีกิจกรรมส่งเสริม และสนับสนุนทรัพยากรด้านต่าง ๆ เพื่อพัฒนาการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน อาทิ

- จัดกิจกรรม “รักษโลกได้ทุกที่กับพี่สอาด” เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกให้พนักงานได้ร่วมกันนำทรัพยากรธรรมชาติเหลือใช้ เช่น เศษผักเหลือใช้ ขวดพลาสติก มาสร้างพื้นที่สีเขียว ปลูกผักสวนครัวแบบง่าย ๆ เพื่อลดปริมาณขยะอาหารและขยะพลาสติกในโรงพยาบาล

- การรณรงค์ให้พกถุงผ้ารับยา แทนใส่ถุงพลาสติก

6.5 การพัฒนาสินค้าและบริการให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การคัดเลือกผู้ผลิต โดยให้ความสำคัญกับความเหมาะสมทางด้านคุณภาพ ราคา การส่งมอบสินค้าหรือบริการตามที่กำหนด และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- มีการตรวจสอบสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ติดตัวสินค้า ได้แก่ ฉลากเขียว ฉลากตะกร้าเขียว ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ สินค้า OTOP ที่มีเลขจดทะเบียน ฉลากสิ่งแวดล้อมของต่างประเทศ เป็นต้น

- จัดทำบัญชีรายการสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นเอกสารเพื่อสะดวกในการสั่งซื้อครั้งต่อไปโดยจะต้องระบุรายการสินค้า ยี่ห้อ ประเภทฉลากสิ่งแวดล้อม วันหมดอายุการรับรองของสินค้านั้น หากเป็นฉลากสิ่งแวดล้อมของต่างประเทศ จะต้องอ้างอิงหน่วยงาน/ประเทศให้การรับรองนั้นๆด้วย

- เลือกจัดจ้างบุคคลหรือองค์กรที่ผ่านการรับรองมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมระดับประเทศหรือระดับสากล มีความพร้อมของการป้องกันมลพิษต่างๆที่เกิดขึ้นระหว่างการทำงาน และมีความพร้อมในการป้องกันอันตรายจากการก่อสร้างหรือการปฏิบัติงาน รวมถึงใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม บุคลากรได้รับการฝึกอบรมด้านการใช้ทรัพยากร พลังงาน และการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ

7. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

- 7.1 สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนในการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้านสุขภาพ โดยเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน
- 7.2 สนับสนุนให้เกิดการมีส่วนร่วมระหว่างโรงพยาบาลและชุมชนในด้านการศึกษา
- 7.3 การดูแลสุขภาพสุขภาพ สนับสนุนการป้องกันโรคภัย และการส่งเสริมสุขภาพในชุมชน
- 7.4 การสร้างความร่วมมือซึ่งกันและกันระหว่างคนในชุมชนและโรงพยาบาลรายละเอียดกิจกรรมปรากฏในกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม

8. การมีนวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรม

การสนับสนุนกิจกรรมที่มีการสร้างสรรค์เชิงบวก เพื่อสร้างประสิทธิภาพและประสิทธิผล เน้นการใช้ประโยชน์จากความคิดใหม่ๆ ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม พัฒนาความคิด ความรู้ใหม่ ที่ต่างไปจากเดิม อาจครอบคลุมด้านใดด้านหนึ่งของธุรกิจ เศรษฐกิจ สังคม หรือสิ่งแวดล้อม โดยนวัตกรรมมีเป้าหมายเพื่อสร้างประโยชน์ให้แก่กิจการ หรือก่อเกิดประโยชน์แก่สังคมในวงกว้าง และส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

9. การวัดความพึงพอใจในการใช้บริการของลูกค้า

กลุ่มโรงพยาบาลฯ ได้จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจในการใช้บริการของลูกค้าทั้งผู้ป่วยนอกและผู้ป่วยในทุกเดือน เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการบริการให้เป็นที่พึงพอใจมากยิ่งขึ้นอย่างยั่งยืน



นายแพทย์มงคล วณิชภักดีเดชา
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ร่วมกิจกรรมไถ่ถอนที่ดินเพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการเป็นองค์กรที่ให้ความใส่ใจและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการเสริมสร้างวัฒนธรรมและสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับเพื่อมุ่งสู่ความเป็นโรงพยาบาลสีเขียวและการลดปริมาณขยะทุกประเภทแบบ ผ่านการฝึกอบรมให้ความรู้ การจัดกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมร่วมกัน การติดโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์รณรงค์รักษาสิ่งแวดล้อมตามจุดต่างๆ ภายในโรงพยาบาล และการสื่อสารงานด้านสิ่งแวดล้อมทางช่องทางต่างๆ โดยมีนโยบายในภาพรวมของบริษัทฯ คือ การส่งเสริมการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบทางลบด้านสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า เช่น การลดปริมาณขยะและการนำขยะบางประเภทกลับมาใช้ใหม่ การลดปริมาณการใช้พลังงาน การลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2 Emission) การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า การบำบัดน้ำเสียให้มีคุณภาพมาตรฐานก่อนปล่อยสู่แหล่งน้ำสาธารณะ การเพิ่มพื้นที่สีเขียวในบริเวณโรงพยาบาล รวมไปถึงการรณรงค์ให้พนักงานและชุมชนตระหนักถึงความสำคัญในการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อช่วยลดผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีระบบ ตามแนวปฏิบัติ ข้อกำหนด กฎหมาย และมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น มาตรฐาน HA (The Healthcare Accreditation Institute) ซึ่งครอบคลุมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจ เช่น มาตรการการตอบสนองต่อภาวะฉุกเฉินต่างๆ การจัดหาและจัดเตรียมแหล่งพลังงานไฟฟ้าสำรอง และแหล่งน้ำสำรองเพื่ออุปโภคและบริโภค ความปลอดภัยของอาคารและสถานที่ ความปลอดภัยของการทำงานการบริหารจัดการขยะ (การคัดแยกและกำจัดขยะแต่ละประเภท) การบำรุงรักษาเชิงป้องกันและการซ่อมบำรุงเครื่องจักรวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ ในระบบสาธารณูปโภคอาคารสถานที่และระบบอื่นๆ ที่สนับสนุนบริการทางการแพทย์ภายในโรงพยาบาลเพื่อให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องตลอด 24 ชั่วโมง โดยมีคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย รับผิดชอบวางแผนงานด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย คอยกำกับดูแลและตรวจสอบการทำงานด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมของโรงพยาบาลให้เป็นไปตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานดังกล่าว บริษัทฯ ยังได้จัดให้มี คณะทำงานย่อย เพื่อสร้างสรรค์กิจกรรมส่งเสริมการดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อมร่วมกันกับพนักงานทุกคนในบริษัทฯ เพื่อสร้างความตระหนักรู้และการลงมือทำ นอกจากนี้ บริษัทฯ สนับสนุนให้ทุกสาขาของกลุ่มโรงพยาบาล มีการดูแลและส่งเสริมสิ่งแวดล้อมอื่นๆ ที่นอกเหนือ จากการดำเนินงานในกระบวนการปกติของบริษัทฯ ด้วย

บริษัทมุ่งมั่นในการอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดให้การลดการใช้พลังงานเป็นหนึ่งในเป้าหมายหลักของการบริหารงาน เพื่อให้เกิดการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า และเกิดประโยชน์แก่ส่วนรวม และประเทศชาติมากที่สุด ตามนโยบายนี้อย่างต่อเนื่องและมีวัตถุประสงค์เดียวกันดังนี้

1. บริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องในด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านชีวนามัยและความปลอดภัยในการทำงานรวมถึงความสอดคล้องของกฎหมาย

1.1 สร้างจิตสำนึกที่ดีให้กับบุคลากรและชุมชนโดยรอบในด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยเพื่อตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

1.2 มุ่งดำเนินการให้เป็นสถานที่ปลอดภัยและเอื้อต่อกิจกรรมสร้างเสริมสุขภาพตลอดจนร่วมมือกับชุมชนและองค์กรอื่นๆ ในการพิทักษ์ ปกป้อง และพัฒนาระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

2. บริษัทจะสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้กับพนักงานและผู้มาใช้บริการ ได้แก่ ความปลอดภัยด้านอัคคีภัย ความปลอดภัยในอาคารสถานที่ ระบบรักษาความปลอดภัย ระบบสนับสนุนภาวะฉุกเฉินที่จำเป็นพร้อมใช้ตลอด 24 ชั่วโมง เป็นต้นไป

3. บริษัทจะจัดให้มีการตัวคัดกรองสุขภาพเฝ้าระวังโรคและสร้างเสริมสุขภาพที่ดีให้กับบุคลากร ชุมชน รวมถึงป้องกันและลดความเสี่ยงการเกิดอุบัติเหตุการเจ็บป่วยในระหว่างการทำงานให้กับบุคลากร

4. บริษัทจะจัดให้มีการจัดการพลังงานเพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าแผนการดำเนินงานตามนโยบาย

4.1 การสำรวจความพร้อมใช้ในระบบประกอบอาคารต่างๆ

4.2 การตรวจสอบความพร้อมใช้ของห้องพักผู้ป่วย

4.3 โครงการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม

4.4 สุขภาพอนามัยของบุคลากร

4.5 มีการปรับภูมิทัศน์ภายในโรงพยาบาล

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

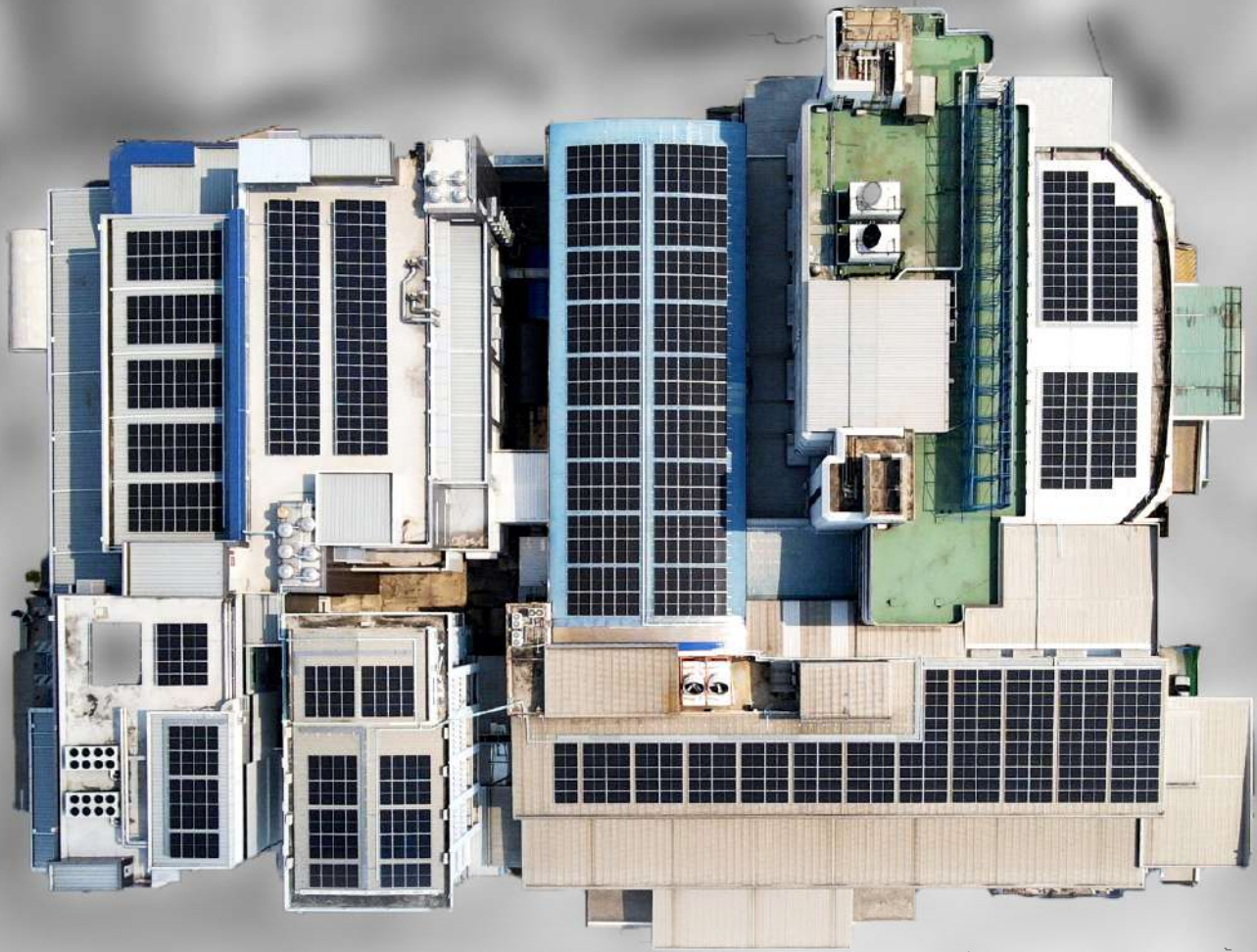
การจัดการด้านพลังงาน

บริษัทได้ดำเนินการบริหารจัดการด้านพลังงานเพื่อลดการใช้พลังงาน โดยคุณภาพการบริการต้องไม่ลดลง เช่น การปรับเปลี่ยนมาใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน การติดตั้งอุปกรณ์เปลี่ยนพลังงานแสงอาทิตย์เป็นพลังงานไฟฟ้า การจัดให้มีมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานที่สามารถลงมือทำได้รวดเร็วและใช้งบประมาณไม่สูงมากนัก รวมถึงการจัดอบรมเสริมสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์พลังงานให้แก่พนักงานในบริษัท

บริษัทจึงได้ดำเนินการจัดตั้งคณะทำงานอนุรักษ์พลังงานของบริษัท โดยมีตัวแทนจากหลากหลายแผนกมาร่วมกันวางแผนและตั้งเป้าหมายการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างจริงจัง ผลจากการจัดการประชุมติดตามงานอย่างสม่ำเสมอ และการสร้างความรู้สึกร่วมกันให้ทุกคน รวมทั้งการสร้างแรงบันดาลใจว่าการอนุรักษ์พลังงานเป็นหน้าที่สำคัญและมีคุณค่าทำให้บริษัทสามารถประหยัดพลังงานได้มากขึ้น และลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าลง

นอกจากนี้ จากการเข้าร่วมกิจกรรมอบรมให้ความรู้เรื่องการอนุรักษ์พลังงาน บุคลากรของบริษัทก็ได้เรียนรู้เพิ่มขึ้นถึงแนวคิดวิธีการ และเทคโนโลยีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และจากการสำรวจการใช้พลังงานตามแผนกต่างๆ พบเครื่องใช้ไฟฟ้าเก่า เช่น เครื่องปรับอากาศ หรือหลอดไฟ ที่ใช้งานมานาน ปัจจุบันจึงเปลี่ยนมาใช้อุปกรณ์แบบประหยัดพลังงาน และโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าแสงอาทิตย์ ขนาด 400.40 kwp พลังงานที่ผลิตไฟฟ้า 510,510 kwh/ปี

ภาพถ่าย Solar roof บนอาคาร 4
โรงพยาบาลวิชัยเวช ๙ อ้อมน้อย



ภาพถ่าย Solar roof บนอาคารทั้งหมด
โรงพยาบาลวิชัยเวช ๑ อ้อมน้อย

ด้วยบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้พลังงาน และทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า และมีประสิทธิภาพสูงสุด จึงได้ส่งเสริม สนับสนุนการใช้พลังงานทดแทน เพื่อลดการใช้พลังงาน อีกทั้งยังให้ความสำคัญในการเพิ่มพื้นที่สีเขียว เพื่อเป็นการลดภาวะโลกร้อนและก๊าซเรือนกระจก จึงได้กำหนดนโยบายการอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อมไว้ดังนี้

1. จัดให้มีการดำเนินงาน และพัฒนาระบบการจัดการพลังงานอย่างเหมาะสม กำหนดให้การอนุรักษ์พลังงานเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของบริษัทฯ

2. จัดให้มีการดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรพลังงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เหมาะสมกับปฏิบัติงานที่ดี

3. จัดทำแผนงาน เป้าหมาย มาตรการ โครงการและกิจกรรมการอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อม โดยประชาสัมพันธ์ให้กับผู้บริการ และเจ้าหน้าที่ เพื่อปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง

4. ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ มีส่วนร่วมในความรับผิดชอบ และร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการการอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อม ตามนโยบายของบริษัทฯ

5. มีการส่งเสริม สนับสนุนงบประมาณให้บุคลากร เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อม ให้ผู้บริการ และเจ้าหน้าที่ มีความรู้ ความเข้าใจ มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม

6. คณะกรรมการดำเนินงานด้านการจัดการพลังงาน มีการปรับปรุงนโยบาย เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานด้านการจัดการด้านพลังงาน และสิ่งแวดล้อม ให้เหมาะสมกับการใช้พลังงาน และทรัพยากรสิ่งแวดล้อมในแต่ละปี

7. ดำเนินการจัดภูมิทัศน์ และสภาพแวดล้อมภายในบริษัทฯ ให้มีความสวยงาม สะอาด ปลอดภัยและลดความร้อนเข้าสู่อาคาร

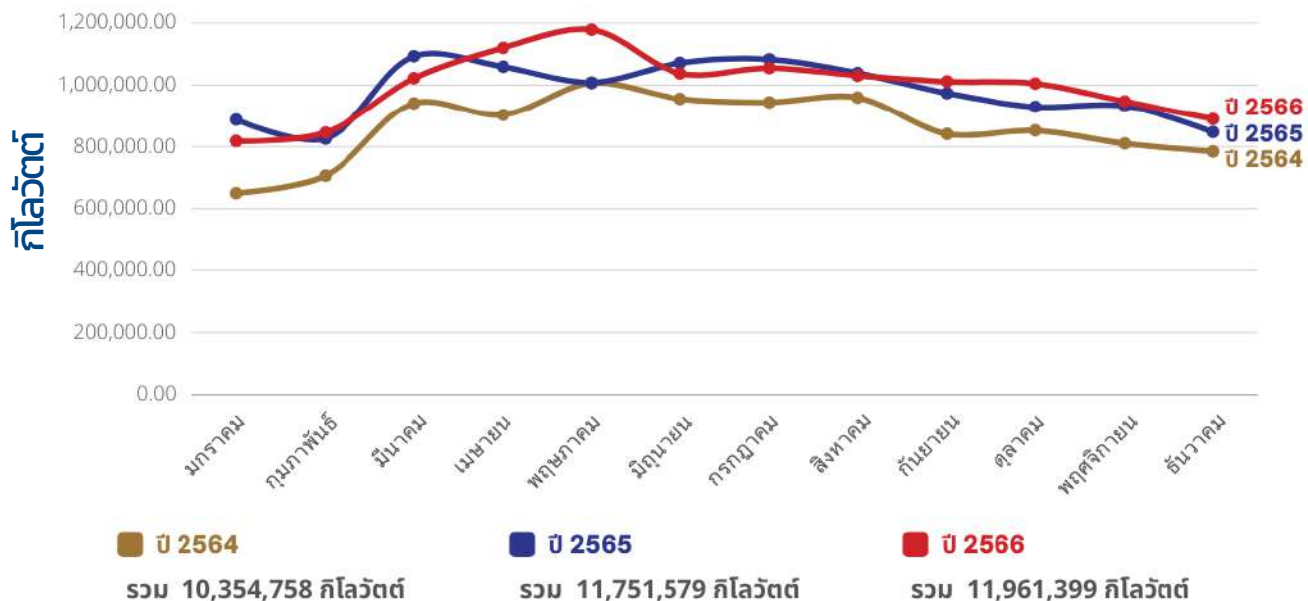
8. จัดให้มีระบบบริหารจัดการของเสีย น้ำ ขยะ เศษวัสดุเหลือใช้ เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัทฯ

เป้าหมาย

ตามที่ บริษัท ฯ มีความมุ่งมั่นและคำนึงถึงความสำคัญในเรื่องอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม โดยความร่วมมือของผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ เพื่อส่งผลให้มีการประหยัดพลังงานอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน จึงมีเป้าหมายในการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมของ บริษัทฯ ดังนี้

1. บริษัทฯ มีระบบการบริหารจัดการใช้พลังงานและสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. บริษัทฯ เป็นสถานพยาบาลด้านอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม โดยได้รับการรับรองจากกระทรวงพลังงาน
3. บริษัทฯ สามารถลดค่าใช้จ่ายต่างๆ เกี่ยวกับพลังงาน และสิ่งแวดล้อมได้ 2 เปอร์เซ็นต์ต่อปี
4. ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ เกิดการเรียนรู้ มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม
5. บริษัทฯ มีผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ ที่มีความรู้ความสามารถในการจัดการพลังงานทดแทนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
6. บริษัทฯ มีอาคารให้บริการ ที่มีความมั่นคง แข็งแรง ปลอดภัย มีสภาพแวดล้อมร่มรื่น สะอาด
7. บริษัทฯ มีการบริหารจัดการระบบน้ำเสีย ชยะ เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ ให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัทฯ

ตารางปริมาณการใช้ไฟฟ้า



ทั้งนี้ บริษัท ฯ ได้ดำเนินการส่งเสริมพนักงานให้ปฏิบัติตามนโยบายการจัดการไฟฟ้า ให้ตรงตามเป้าหมายในการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับพลังงาน และสิ่งแวดล้อมโดยตั้งเป้าหมายลดการใช้ไฟฟ้า 2% ต่อปี

การจัดการน้ำ

บริษัทมีการควบคุมและกำกับดูแลการใช้น้ำให้คุ้มค่ามากที่สุด มีการตรวจสอบสภาพและซ่อมบำรุงระบบจ่ายน้ำภายในอาคารและมีระบบจัดการน้ำเสียโดยจัดทำระบบบำบัดน้ำเสีย โดยน้ำเสียที่ได้รับการบำบัดแล้วบางส่วนจะนำกลับมาหมุนเวียนใช้ในกิจกรรมกลางแจ้ง เช่น การรดน้ำต้นไม้รอบอาคารสถานที่ในบริษัท และที่เหลือปล่อยสู่แหล่งน้ำสาธารณะ ทั้งนี้ น้ำที่ผ่านการใช้จะต้องผ่านระบบกระบวนการบำบัดน้ำเสียจากบำบัด และมีการตรวจสอบคุณภาพน้ำให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานของกรมอนามัยกระทรวงสาธารณสุขและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ ซึ่งบริษัทได้รับการตรวจประเมินคุณภาพน้ำก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ โดยมีการจัดจ้างหน่วยงานภายนอกด้านสิ่งแวดล้อมเข้ามาดำเนินการตรวจประเมินเก็บตัวอย่างน้ำเสียไปตรวจวิเคราะห์ และรายงานผลการตรวจวิเคราะห์ให้กับบริษัททราบทุกเดือน นอกจากนี้บริษัทยังกำหนดให้มีการบำรุงรักษาและดูแลระบบบำบัดน้ำเสีย โดยแผนกช่างซ่อมบำรุงของบริษัททุกวัน



นโยบาย

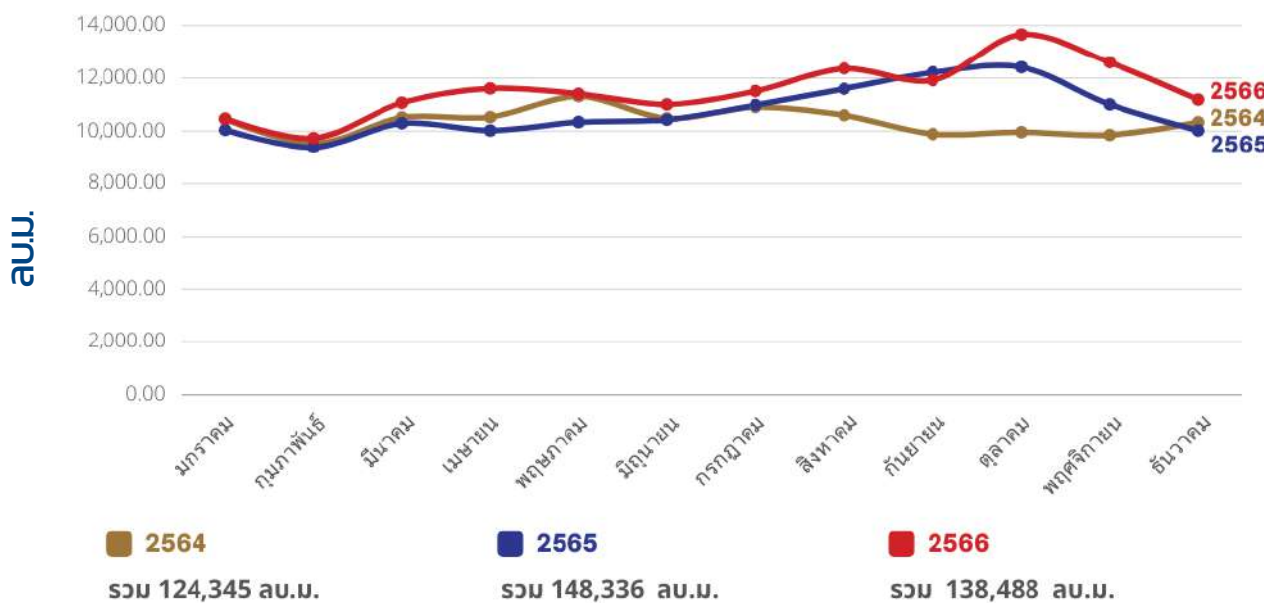
ทรัพยากรน้ำ ถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเป็นทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและรู้คุณค่า จึงได้มีการกำหนดเป้าหมายและนโยบายในการบริหารจัดการน้ำภายในองค์กรอย่างมีระบบและเป็นไปตามมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมมาตรฐาน เรื่องกำหนดมาตรฐานระบายน้ำทิ้ง จากอาคารบางประเภทและบางขนาด และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยกำหนดให้ คณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมและแผนกช่างซ่อมบำรุง เป็นผู้รับผิดชอบให้ดำเนินงานติดตามตรวจสอบ ประเมินผลตามแผนงานการจัดการบริหารน้ำและการบำบัดน้ำเสียที่วางไว้ บริษัทฯ มีระบบการบำบัดน้ำเสียเพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำเสีย ให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานของกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข ก่อนปล่อยสู่ท่อระบายน้ำสาธารณะ โดยมีการตรวจสอบคุณภาพน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วเป็นประจำ ซึ่งค่าพารามิเตอร์ต่างๆ ที่ตรวจวัดมีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด พร้อมทั้งมอบหมายให้แผนกช่างซ่อมบำรุงจัดทำแผนระบบน้ำสะอาด ตรวจสอบความพร้อมใช้และการวางแผนบำรุงรักษาอุปกรณ์ต่างๆ ของระบบน้ำอย่างสม่ำเสมอ และมีการสำรองอุปกรณ์ที่สำคัญของระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อให้มีความพร้อมในการใช้งานได้ตลอดเวลา ซึ่งถือเป็นการป้องกันความเสี่ยงเชิงรุก บริษัทฯ ผ่านการตรวจสอบประจำปีจากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสำนักงานประกันสังคมตามเงื่อนไขสมาชิกสถานพยาบาลในสังกัดสำนักงานฯ ทุกปีตลอดมาทั้งนี้ บริษัทฯ มีการพัฒนาและปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้คุณภาพน้ำที่ผ่านการบำบัดได้มาตรฐานปลอดภัยก่อนปล่อยสู่สาธารณะ

เป้าหมาย

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นและความพยายามที่จะบริหารจัดการใช้น้ำภายในองค์กรอย่างรู้คุณค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายลดปริมาณการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง โดยมีปริมาณการใช้น้ำไม่เกิน 1 ลูกบาศก์เมตรต่อวันนอนผู้ป่วย และตั้งเป้าหมายระยะยาว โดยมุ่งเน้นให้พนักงานมีส่วนร่วม เพื่อนำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการใช้น้ำ ดังนี้

1. พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ มีจิตสำนึกในการใช้น้ำเพื่ออุปโภคอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุดมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการใช้น้ำ เพื่อช่วยลดปริมาณการใช้น้ำ ลดปริมาณน้ำเสียและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
2. นำเอานวัตกรรมหรือเทคโนโลยีหรืออุปกรณ์องค์ความรู้ใหม่ๆ มาปรับใช้อย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยลดปริมาณการใช้น้ำ พร้อมทั้งสนับสนุนให้พนักงานเสนอความคิดเห็นหรือโครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย
3. จัดกิจกรรมและโครงการประหยัดน้ำในโรงพยาบาลอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งมีการติดตามประเมินผลเป็นประจำทุกปี
4. ไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชน สังคม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อันเนื่องมาจากการบริหารจัดการน้ำ และน้ำเสียจากโรงพยาบาล

ตารางปริมาณการใช้น้ำ



ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการส่งเสริมพนักงานให้ปฏิบัติตามนโยบายการจัดการทรัพยากรน้ำ ให้ตรงตามเป้าหมายในการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมเพื่อลดค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับพลังงานและสิ่งแวดล้อมโดยตั้งเป้าหมายลดการใช้ทรัพยากรน้ำ 2 % ต่อปี

ปลูกสำนึกรักพลังงาน **ปิด - ปรับ - ปลด**

ปิดน้ำ



ประหยัดจริง มีใช้ถึงลูกหลาน

ปรับระดับน้ำ



เปิดไว้เท่าที่ใช้อย่างรู้คุณค่า

ปลดความคิด



เพิ่งประหยัดน้ำไว้ มีใช้ตลอดไป

ปิดไฟ



ประหยัดไว้เมื่อไม่ใช้

ปรับระดับ



อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า
ให้เหมาะสมแก่การใช้งาน

ปลดปลั๊กไฟที่ไม่ใช้



ลดการสูญเสียเบ็ดเตล็ด
และພຽງພາບໂດຍໄປຈຳເປັນ



มาตรการประหยัดน้ำ

การเปิดก๊อกน้ำในแต่ละครั้ง

ไม่ควรเปิดไปทิ้งด้วยความแรง
สูงสุด

ปิดก๊อกน้ำให้สนิท



ทุกครั้งเมื่อเลิกใช้น้ำ

ห้ามทิ้ง



เศษอาหาร กระดาษชำระ ฝอยนวมัย
หรือสิ่งอื่นใดลงในชักโครก

การใช้น้ำล้างรถราชการ



ให้ใช้ผ้าชุบน้ำเช็ดทำความสะอาด
ห้ามล้างรถส่วนบุคคลภายในกรม

การรดน้ำต้นไม้



ให้มีการดูแลอย่างต่อเนื่อง
ห้ามเปิดน้ำทิ้งไว้

ขอความร่วมมือ



งดทำอาหารในหน่วยงาน



การบำรุงรักษาระบบน้ำ



สำรวจตรวจสอบการชำรุดและรั่วไหลของก๊อกน้ำ
และอุปกรณ์สุขภัณฑ์



เมื่อพบเห็นการชำรุดรั่วไหลของน้ำ
ให้แจ้งช่างมาดำเนินการทันที
ดำเนินการซ่อมอุปกรณ์ที่ชำรุดทันที



กดชักโครก
1 ครั้ง
เราจะสูญเสียน้ำ
8 - 12 ลิตร = น้ำขวด* 10 ขวด

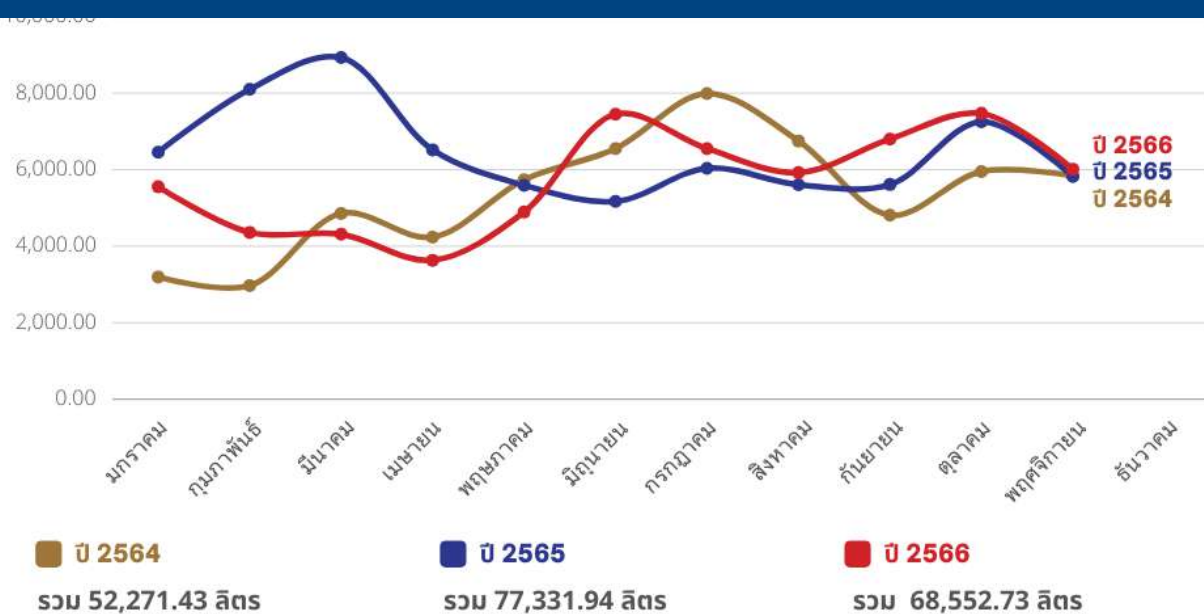
*น้ำขวด 1 ขวด = 1.2 ลิตร

เลือกใช้ชักโครก
แบบประหยัดน้ำ
ประหยัดน้ำได้ถึง
50%
และประหยัดเงิน
ได้มากกว่า
350 บาทต่อปี

กดชักโครกเพียง
ครั้งเดียว
ต่อการใช้ห้องน้ำ 1 ครั้ง
สามารถลดการใช้น้ำได้มากที่สุดทีเดียว

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดทำตารางปริมาณการใช้น้ำดังนี้

ตารางปริมาณการใช้น้ำ



การจัดการด้านมูลฝอยของเสีย

บริษัทมีการจัดการมูลฝอยและของเสียในกระบวนการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบตามหลักสุขาภิบาลและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง มีการคัดแยกมูลฝอยตามประเภท จำแนกได้ 4 ประเภท ได้แก่ มูลฝอยทั่วไป มูลฝอยอันตราย มูลฝอยติดเชื้อ และมูลฝอยรีไซเคิล จัดทำแนวปฏิบัติและอบรมบุคลากร เรื่องการแต่งกายขณะปฏิบัติงาน สัมผัส กำจัด จัดเก็บ เส้นทาง การเดินทางของขยะมูลฝอย และการปรับปรุงโดยการทำให้เครื่องบีบอัดขยะในการบีบอัดขยะ เพื่อลดปริมาณขยะที่มีขนาดใหญ่ให้เล็กลง และช่วยลดปริมาณขยะลงได้

บริษัทจัดจ้างบริษัทภายนอกที่ได้รับการรับรองการจัดการมูลฝอย ตามมาตรฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เป็นผู้ดำเนินการกำจัดมูลฝอย และมีคณะกรรมการติดตามประเมินผล การกำจัดขยะมูลฝอยและของเสียอันตราย อย่างสม่ำเสมอและป้องกันไม่ให้เกิดการจัดการมูลฝอยไปทำลายสภาพสิ่งแวดล้อม

การจัดการด้านมูลฝอยติดเชื้อ

บริษัทให้ความสำคัญเนื่องจากมูลฝอยติดเชื้อเป็นมูลฝอยที่เกิดจากสถานบริการสาธารณสุข ต้องได้รับการจัดการที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ มิฉะนั้นจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขอนามัยของประชาชน บริษัทได้ตระหนักถึงปัญหาเหล่านี้ และได้กำหนดให้มูลฝอยติดเชื้อต้องนำไปทิ้งลงภาชนะรองรับที่มีสัญลักษณ์หรือเครื่องหมายข้อความที่แสดงชัดเจนว่าเป็นภาชนะที่รองรับมูลฝอยติดเชื้อ และทิ้งลงถังสีแดงที่ทนทานต่อสารเคมีและการรับน้ำหนัก ไม่รั่วซึม ไม่ฉีกขาดง่าย และมิดปากถุงให้แน่นก่อนทิ้ง กำจัดโดยเตาเผามูลฝอยติดเชื้อที่ได้มาตรฐานการกำจัดมูลฝอยติดเชื้อ และมีตัวแทนคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องของบริษัทไปตรวจเตาเผามูลฝอยติดเชื้อตามมาตรฐานการกำจัดมูลฝอยติดเชื้อ

นโยบาย

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการขยะและของเสียภายในโรงพยาบาลเป็นไปตามมาตรฐานการจัดการขยะและของเสียอันตราย ขยะติดเชื้อกำจัดด้วยวิธีการเผาด้วยเตาเผามูลฝอยทำให้เกิดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในชั้นบรรยากาศ ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายในการลดปริมาณการกำจัดขยะและการลดการใช้พลังงานทุกชนิด มีการจัดอบรมบุคลากร เพื่อให้ความรู้ และประเมินความเข้าใจเกี่ยวกับการประหยัดพลังงานและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง โดยมีการกำหนดแผนการอบรมรายปีอย่างชัดเจน เพื่อให้พนักงานเกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และนำไปสู่การช่วยลดผลกระทบต่อภาวะโลกร้อน พร้อมจัดโครงการต่าง ๆ เช่น โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) และ Green and Clean Hospital เพื่อรณรงค์และดำเนินกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อลดโลกร้อน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั้งในเรื่องของการจัดการขยะมูลฝอย และการใช้ประโยชน์จากของเสีย การลดการใช้พลังงาน จัดอบรมขยะมูลฝอยติดเชื้อ มีกิจกรรมเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกให้พนักงานได้ร่วมกันนำทรัพยากรธรรมชาติเหลือใช้ เช่น เศษผักเหลือใช้ ขวดพลาสติก มาสร้างพื้นที่สีเขียว ปลูกผักสวนครัวแบบง่าย ๆ เพื่อลดปริมาณขยะอาหารและขยะพลาสติกในโรงพยาบาล

เป้าหมาย

- 1.พนักงานตระหนักถึงผลกระทบทางลบของขยะและของเสียที่มีต่อสิ่งแวดล้อม มีสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการทิ้งขยะและแยกขยะให้ถูกประเภททั้งในโรงพยาบาลและที่บ้าน เพื่อช่วยลดปริมาณขยะและของเสีย
- 2.พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการทิ้งขยะให้ถูกประเภท
- 3.จัดโครงการคัดแยกขยะที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานภายในของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องทั่วทั้งกลุ่ม
- 4.ส่งเสริมให้มีการนำวัสดุใช้แล้วนำกลับมาใช้ใหม่

ปริมาณขยะมูลฝอยติดเชื้อ

หน่วย : กิโลกรัม

เดือน	ปี 2564			ปี 2565			ปี 2566		
	ขยะทั่วไป	ขยะติดเชื้อ	รีไซเคิล	ขยะทั่วไป	ขยะติดเชื้อ	รีไซเคิล	ขยะทั่วไป	ขยะติดเชื้อ	รีไซเคิล
มกราคม	31,243.90	11,951.18	2,613.70	33,873.50	13,352.55	1,942.10	37,860.70	11,116.10	4,169.40
กุมภาพันธ์	30,236.20	11,508.20	2,681.80	33,531.70	12,757.40	2,812.50	33,887.30	10,259.90	1,959.70
มีนาคม	33,033.10	11,188.80	4,100.30	38,903.10	18,394.95	3,380.90	35,442.10	10,250.90	3,968.90
เมษายน	34,227.30	13,334.60	3,022.60	33,740.80	14,752.60	2,732.90	30,343.60	9,820.20	2,178.80
พฤษภาคม	34,993.00	20,527.88	2,737.40	36,932.20	13,182.60	2,610.00	37,561.70	12,287.60	2,403.20
มิถุนายน	34,272.80	20,271.90	2,626.50	35,833.40	13,769.00	4,464.50	37,058.10	11,265.00	3,760.90
กรกฎาคม	35,227.70	27,694.90	4,125.60	39,851.20	18,455.70	3,268.40	36,023.60	11,511.20	3,412.50
สิงหาคม	40,729.00	30,065.50	2,569.50	41,047.80	20,402.50	4,384.70	37,167.00	11,585.20	3,334.60
กันยายน	42,401.30	23,428.40	3,314.30	39,745.30	16,715.10	3,608.50	38,465.30	11,608.80	3,664.70
ตุลาคม	41,596.81	16,085.80	3,340.50	38,848.20	15,876.76	2,818.70	36,990.51	13,098.30	3,809.30
พฤศจิกายน	39,151.93	14,666.20	2,860.10	42,829.80	16,260.30	3,274.70	39,358.60	12,291.40	2,441.90
ธันวาคม	37,698.60	14,815.30	3,273.10	38,397.00	14,770.90	2,905.90	37,109.00	11,615.80	3,588.20
รวม	434,811.64	215,538.66	37,265.40	453,534.00	188,690.36	38,203.80	437,267.51	136,710.40	38,692.10



การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจกซึ่งส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสภาพความเป็นอยู่ของประชาชน บริษัทมีความตั้งใจในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อลดมลพิษที่จะปล่อยออกสู่อากาศผ่านกิจกรรมต่างๆ ที่ช่วยลดก๊าซเรือนกระจก ได้แก่

1. ใช้พลังงานไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการผลิตไฟฟ้า
2. จัดให้มีการคัดแยกมูลฝอยและรีไซเคิลเพื่อจัดการปัญหามลพิษจากมูลฝอยพลาสติกและลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
3. ใช้ถุงกระดาษและถุงผ้าสำหรับใส่ยากลับบ้านแทนการใช้ถุงพลาสติก เพื่อลดมูลฝอยพลาสติกและลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
4. ใช้รถยนต์ไฟฟ้าสำหรับรับส่งผู้ป่วยระหว่างลานจอดรถมายังอาคารให้บริการ เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
5. ห้ามให้มีการเผามูลฝอยในทุกพื้นที่ของบริษัท เพื่อลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์รวมทั้งฝุ่นละออง คาร์บอน เหมม่าในอากาศ



3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทกำหนดนโยบายการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ควบคู่ไปกับการปลูกฝังวัฒนธรรม จริยธรรม การรักษาสิ่งแวดล้อม และการตอบแทนสังคมอย่างยั่งยืน อย่างไรก็ตามปี 2563-2565 ซึ่งมีสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา2019 หรือ COVID-19 ในประเทศไทยและทั่วโลก บริษัทก็ยังคงดำเนินการจัดการความยั่งยืนในมิติสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยได้ปรับปรุงแบบการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงในการแพร่ระบาดของโรค โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของพนักงาน และผู้ให้บริการเป็นสำคัญ

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

1) เกี่ยวกับพนักงาน

เกี่ยวกับการพัฒนาการเรียนรู้และการอบรม

ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการประชุมและการฝึกอบรมในรูปแบบออนไลน์โดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยสนับสนุนกระบวนการทำงาน การเรียนรู้ ผ่านระบบออนไลน์ (Online) และระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning) ซึ่งสามารถประชุมหรือเข้าร่วมอบรม และเรียนรู้ผ่านอุปกรณ์มือถือของพนักงาน โดยพนักงานสามารถเข้าถึงข้อมูลการเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา ภายใต้ระบบความปลอดภัยของการเข้าถึงข้อมูลของบริษัท ทั้งนี้ได้จัดทำรูปแบบของการพัฒนาและฝึกอบรมให้มีความหลากหลายและเหมาะสมกับการพัฒนาทักษะในแต่ละสายวิชาชีพ โดยเน้นเพื่อสร้างให้เกิดความเข้าใจในนโยบายและหน้าที่ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัทและนโยบายสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเสริมทักษะทางด้านดิจิทัล และการพัฒนาตนเอง เพื่อให้พนักงาน ได้ปรับตัวและปฏิบัติงานได้อย่างมีความสุข

บริษัทฯ มีนโยบายการพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยพัฒนาศักยภาพบุคลากร ให้มีความรู้ความสามารถในการทำงานกับบริษัทฯ ในระยะยาว และมีความก้าวหน้าในอาชีพ จัดให้มีการฝึกอบรมอย่างสม่ำเสมอ ให้ความสำคัญกับความต้องการในการฝึกอบรมของบุคลากรทุกระดับในแต่ละฝ่าย และจะคำนึงถึงการจัดการฝึกอบรมให้มีความเหมาะสมกับมาตรฐานวิชาชีพของงานในแต่ละสายวิชาชีพ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดให้พนักงานทุกคนต้องผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่า 20 ชั่วโมง / คน / ปี โดยเฉพาะบุคลากรทางการแพทย์

บริษัทฯ ตระหนักอย่างยิ่งถึงความสำคัญของพนักงานหรือบุคลากรทุกคนของโรงพยาบาลฯ โดยถือว่าเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญอันมีส่วนในการช่วยผลักดันให้การดำเนินงานของโรงพยาบาลเกิดประสิทธิภาพได้อย่างสูงสุด ดังนั้น บริษัทให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ความเข้าใจทางการแพทย์ การดูแลด้านความปลอดภัยและชีวอนามัยของพนักงาน ตลอดจนการจัดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรม และการให้ความช่วยเหลือพนักงานในด้านต่างๆ ตัวอย่างเช่น

- นโยบายการรับผู้ประกันตนประกันสังคม ประจำปี 2566
- Up to date Long COVID-19
- โครงการอบรมเพื่อเพิ่มทักษะมาตรฐานการดูแลผู้ป่วยด้านพฤติกรรม
- โครงการอบรมรู้ Product โปรแกรมตรวจสอบสุขภาพ
- โครงการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ประจำปี 2566
- ประชุมนโยบายทิศทางการบริหารโรงพยาบาล เพื่อสู้กับวิกฤติเศรษฐกิจ
- โครงการโปรแกรมความเสี่ยงระบบ HRMS
- โครงการการควบคุมและการป้องกันการติดเชื้อในโรงพยาบาล (IC)
- การใช้งานและบำรุงรักษาเครื่องมือแพทย์
- การให้ความรู้เรื่อง การจัดทำ Update JD ตามแบบฟอร์มใหม่
- พื้นฐาน 5ส กับการพัฒนาองค์กร
- โครงการอบรมสิทธิการรักษา
- ประชุมหาสาเหตุและแนวทางการป้องกันการเกิดไฟไหม้เพื่อไม่ให้เกิดซ้ำ
- โครงการ คุณเช็ค เราเช็ค Identify ถูกต้อง เกิดความปลอดภัย
- หลักสูตรแผนความปลอดภัย (Code Blue) การช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน (Basic CPR)
- โครงการ คุณเช็ค เราเช็ค Identify ถูกต้อง เกิดความปลอดภัย
- นโยบาย GREEN & CLEAN HOSPITAL
- การช่วยชีวิตขั้นสูง (ACLS) และการใช้เครื่องช็อตไฟฟ้าหัวใจอัตโนมัติ
- การจัดการความเสี่ยงและการใช้ Risk Level
- การจัดทำ Risk Profile, Service Profile
- โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์งานประกันสังคม สู่ผู้ประกันตน
- แบททีเรีย เอชไฟโลไร ตัวการก่อมะเร็งกระเพาะอาหาร
- การปฏิบัติการพยาบาลใหม่
- การส่งตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการเทคนิคการแพทย์
- การป้องกันเหตุทะเลาะวิวาทในโรงพยาบาล
- วัคซีนใช้ขวดใหญ่ ป้องกันได้จริงหรือ?
- มาตรฐานระบบงานสำคัญในโรงพยาบาล
- SSB ส่วนงานจัดซื้อคลังสินค้า และส่วนงานทรัพยากรบุคคล
- การส่งเสริมการมีส่วนร่วมเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์งานประกันสังคม สู่ผู้ประกันตน
- การใช้ผลิตภัณฑ์ IAGBC, Nexiva, Positive
- พฤติกรรมบริการสู่ความเป็นเลิศ
- Knowledge Sharing "Infection Prevention Issues Post-Covid-19
- เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับหัวหน้างาน
- เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับบริหาร

- ให้ความรู้หลักการรหัสโรค ICD10, การบันทึกเวชระเบียน, การตั้งเบิก

- การยืนยันและแก้ไขอุบัติการณ์ในระบบ HRMS
- เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับหัวหน้างาน
- คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของสถานประกอบกิจการ
- การใช้งาน Google Application ทำงานร่วมกันแบบออนไลน์

- ทบทวนแผนภาวะฉุกเฉินการอพยพหนีไฟและอุบัติเหตุหมู่
- การอบรมดับเพลิงเบื้องต้น
- การซ้อมรับอุบัติเหตุหมู่
- การซ้อมอพยพหนีไฟ
- Product Training
- ความรู้ผลิตภัณฑ์ของโรงพยาบาล เพื่อกระตุ้นยอดขาย

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ใช้การฝึกอบรมในรูปแบบออนไลน์ควบคู่ไปกับการอบรมแบบ On Site จึงทำให้มีจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย 23.78 ชั่วโมง/คน/ปี สูงกว่าเป้าหมายปกติที่กำหนดไม่ต่ำกว่า 20 ชั่วโมง/คน/ปี รายละเอียดดังนี้

ปี	ชั่วโมง/คน/ปี
2564	12.32
2565	15.25
2566	23.78

เกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินการด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงจากการเจ็บป่วย บาดเจ็บหรือเสียชีวิต รวมถึงดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงานและลูกจ้างอย่างเหมาะสม โดยมีการดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้

- กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการดูแลความปลอดภัยและสุขอนามัยของพนักงาน ด้วยการตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัยเพื่อพัฒนาโครงสร้างกายภาพ สิ่งแวดล้อมให้มีความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล
- จัดอบรมให้ความรู้พนักงานเรื่องอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง
- จัดอบรมการป้องกันการติดเชื้อ และการควบคุมการกระจายเชื้อในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19
- สำรวจและปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน การให้บริการต่างๆ ตามนโยบาย ความปลอดภัยของกระทรวงสาธารณสุข
- ประเมินความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น

- มีการติดป้ายเตือน ป้ายสัญลักษณ์ ป้ายบ่งชี้ในจุดเสี่ยงต่างๆ

- มีการตรวจสอบสภาพพนักงานและบุคลากรทางการแพทย์อย่างต่อเนื่อง
- จัดหาอุปกรณ์ป้องกันการติดเชื้อในการปฏิบัติงานอย่างเพียงพอ กำหนดให้มีการตรวจสอบอุปกรณ์ก่อนหลังการใช้งานให้อยู่ในสภาพที่สมบูรณ์ พร้อมใช้งานอยู่เสมอ
- มีการทบทวน พัฒนาทักษะการใช้วัสดุและอุปกรณ์ทางการแพทย์อย่างถูกต้องและปลอดภัย

บริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมายการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน และอัตราการเจ็บป่วยจากการทำงานของพนักงานไว้ โดยมีเป้าหมายการเจ็บป่วยของพนักงานอยู่ที่จำนวน 0 คน และการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน 0 ครั้ง

ทั้งนี้ สถิติการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน หรืออัตราการเจ็บป่วยจากการทำงานของพนักงานบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ปี	ชั่วโมง/คน/ปี
2564	2.72
2565	4.61
2566	0.21

นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมที่ให้ความรู้ในเรื่องความปลอดภัย การป้องกันอุบัติเหตุ เช่น มีการซ้อมรับอุบัติเหตุหมู่ มีการอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับหัวหน้างาน และระดับบริหาร นอกจากนี้ยังมีการอบรมให้ความรู้ในการช่วยชีวิตขั้นสูง (ACLS) การใช้เครื่องช็อตไฟฟ้าหัวใจอัตโนมัติ

การสร้างวัฒนธรรมในการกำกับดูแลที่ดีและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมในการปฏิบัติงานที่ดีของพนักงานในองค์กรโดยเฉพาะการสร้างจรรยาบรรณในการทำงานที่ดีของพนักงาน โดยกำหนด 4 นโยบายหลัก

1. นโยบายการป้องกันและการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อไม่ให้กระทำ หรือสนับสนุนการกระทำในการใช้อำนาจหน้าที่มีขอบในรูปแบบต่าง ๆ
2. นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน และมีส่วนร่วมในการเคารพสิทธิในที่ทำงาน
3. นโยบายเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน นโยบายการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศ
4. นโยบายไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์

การส่งเสริมทักษะด้านดิจิทัล

ทักษะด้านดิจิทัลถือเป็นทักษะที่จำเป็นในยุคปัจจุบัน และเข้ามามีบทบาทอย่างมากในการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวัน บริษัทได้มีการจัดอบรมพนักงานเพื่อให้ความรู้เพิ่มเติมด้านดิจิทัล เช่น รูปแบบแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ การตอบคำถามผ่านช่องทางออนไลน์ การขยายช่องทางขายสินค้า เป็นต้น

การจ้างงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีพนักงาน (ไม่รวมกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย) จำนวน 1,874 คน โดยมีรายละเอียดดังนี้ คือ

ประเภท	ชาย	หญิง	รวมจำนวนพนักงาน ณ 31 ธันวาคม 2566
แพทย์	55	30	85
พยาบาลวิชาชีพ	28	286	314
PN(ผู้ช่วยพยาบาล)	25	171	196
NA(พนักงานผู้ช่วย-การพยาบาล)	20	143	163
นักรายภาพบำบัด	0	15	15
นักเทคนิคการแพทย์	9	38	47
นักรังสีเทคนิค	6	9	15
นักเทคโนโลยีหัวใจและทรวงอก (VIN)	3	5	8
เภสัชกร	5	18	23
นักปฏิบัติการการแพทย์ฉุกเฉิน	2	4	6
นักเวชสถิติ	1	8	9
พนักงานผู้ช่วย-Lab	3	33	36
พนักงานผู้ช่วย-X Ray	6	14	20
พนักงานผู้ช่วย-กายภาพ	0	6	6
พนักงานผู้ช่วย-ทันตแพทย์	1	17	18
พนักงานผู้ช่วย-จัดยา	4	33	37
กลุ่มสนับสนุนทั่วไป(Back Office & Non Clinic)	263	613	876
รวม	431	1,443	1,874

ทั้งนี้ บริษัทได้มีการส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตกลุ่มเปราะบาง เช่น การจ้างงานผู้พิการ การต่ออายุงานผู้เกษียณอายุ โดยในปี 2566 มีการจ้างงานผู้พิการทั้งหมด 11 คน และบริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา พนักงานบริษัทฯ ไม่มีการประท้วงหรือนัดหยุดงานแต่ประการใด

ความผูกพันของพนักงาน

ในปี 2566 มีพนักงานลาออกจากงานโดยสมัครใจ (Turn over rate) ร้อยละ 0.73 มีอัตราลดลง คิดเป็นร้อยละ 0.91จากปีก่อน และมีผลประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร โดยมีเป้าหมายอัตราความผูกพันของพนักงานเฉลี่ยเท่ากับ ร้อยละ 75 ซึ่งในปี 2566 มีอัตราความผูกพันของพนักงานเท่ากับร้อยละ 81.44 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 0.56

ตัวอย่างโครงการเพื่อสร้างความผูกพันกับพนักงานบริษัท

กิจกรรม Sook Day “HAPPY B-DAY เพราะคุณ..คือคนพิเศษ



กิจกรรมร่วมทำบุญตักบาตรเนื่องในวันคล้ายวันเกิด พร้อมรับพร และของขวัญจากผู้บริหาร



กิจกรรมลอยกระทงเดี่ยว จัดกิจกรรมเนื่องในวันลอยกระทง โดยมีการเปิดโอกาสให้บุคลากร มีการจับจองพื้นที่เพื่อขายสินค้าในวันลอยกระทง



2) เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้มีนโยบายเพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรภายในองค์กร และสร้างบุคลากรขององค์กรที่มีทัศนคติและความมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างรากฐานขององค์กรที่ดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามแนวทางของยุทธศาสตร์โลกที่มุ่งเน้นไปสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยได้จัดทำแผนและแนวทางในการให้ความรู้กับผู้บริหารและพนักงานเกี่ยวกับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมตลอดจนออกแบบกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับนโยบายสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานได้ทราบและเข้าใจนโยบายไปในทิศทางเดียวกัน และนำไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์ จนได้รับรางวัลเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม อาทิ รางวัล Bangkok Green & Clean Hospital Plus ระดับเงิน Silver ด้านความสำเร็จด้านการจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมในสถานบริการสาธารณสุขในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

3) เกี่ยวกับลูกค้า หรือผู้รับบริการ

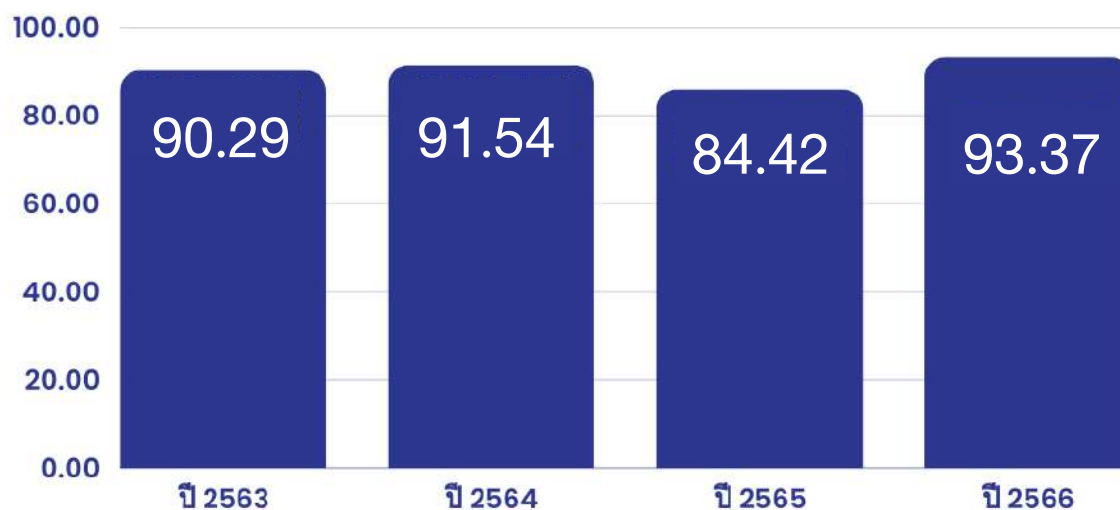
บริษัทฯ ตระหนักว่าผู้รับบริการเป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จที่สำคัญประการหนึ่งในการดำเนินธุรกิจ บริษัทมุ่งหวังที่จะทำให้ผู้รับบริการพอใจด้วยการให้บริการที่มีคุณภาพสูง และมีความมุ่งมั่นที่จะปรับปรุงคุณภาพด้านการรักษาพยาบาลให้ดียิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้รับบริการอย่างยุติธรรมในระดับมีอาชีพ โดยถือว่าข้อมูลของผู้รับบริการทุกท่านเป็นความลับ และจะไม่ถูกนำมาเปิดเผย เว้นแต่กฎหมายกำหนด หรือได้รับความยินยอมจากผู้รับบริการโดยตรง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการอย่างต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการประเมินมุมมองของผู้รับบริการที่มีต่อกระบวนการดูแลที่สำคัญหลักๆ ของโรงพยาบาล เป็นข้อมูลให้สามารถใช้ในการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพของโรงพยาบาล และเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการให้บริการที่มุ่งให้ผู้รับบริการเกิดประสบการณ์ที่ดีทุกครั้งในการเข้ารับบริการ ซึ่งการประเมินความพึงพอใจในภาพรวมมีคะแนนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและเห็นได้ชัดเจน

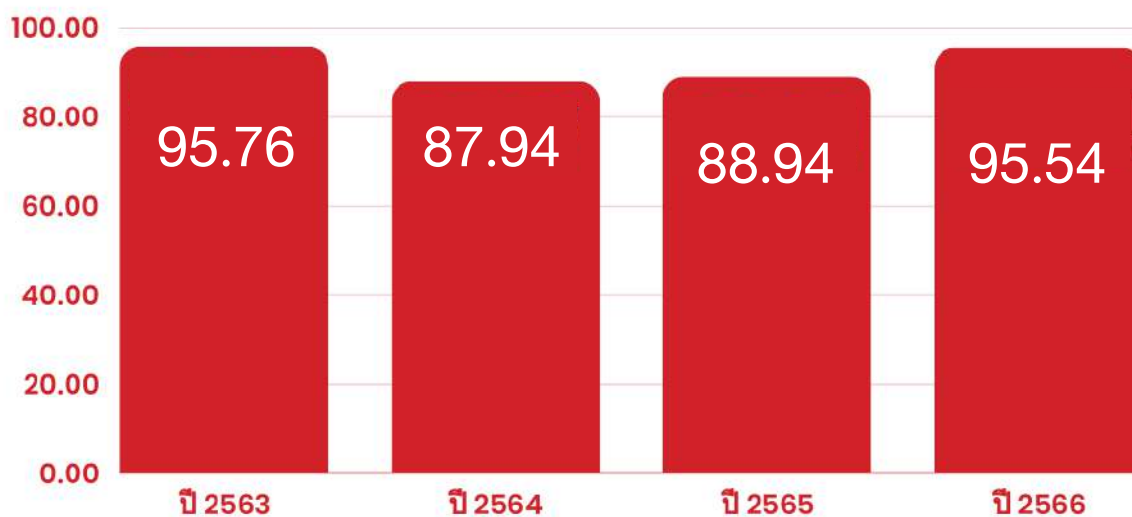
การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการทำแบบสำรวจความพึงพอใจ โดยมีการเก็บข้อมูลในทุกๆ เดือน เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงในทุกกระบวนการ โดยจากการประเมินความพึงพอใจภาพรวมของผู้ป่วยใน (IPD) และ ผู้ป่วยนอก (OPD) ระหว่างปี 2563 – 2566 ซึ่งสามารถสรุปผลได้ดังนี้

สรุปผลสำรวจความพึงพอใจผู้ป่วยใน (IPD) เปรียบเทียบแต่ละปี ตั้งแต่ปี 2563 – 2566



สรุปผลสำรวจความพึงพอใจผู้ป่วยนอก (OPD) เปรียบเทียบแต่ละปี ตั้งแต่ปี 2563 – 2566



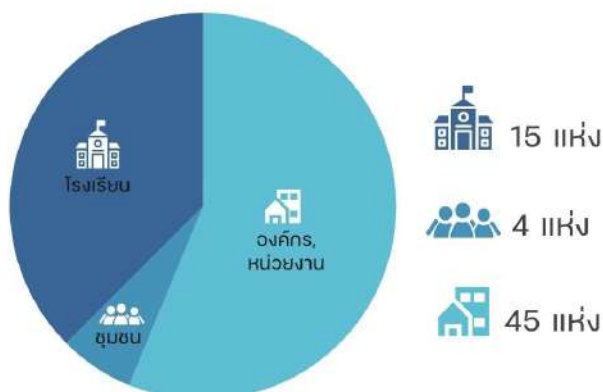
4) ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญและมุ่งพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างต่อเนื่องให้กับชุมชนและสังคม โดยให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมและหลีกเลี่ยงการดำเนินงานที่อาจสร้างผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตชุมชนรอบสถานประกอบการ

นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนหรือกิจกรรมเพื่อสังคมต่าง ๆ โดยผลการดำเนินงานในปี 2566 ที่ผ่านมา ได้แก่

สร้างโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลความรู้ด้านสุขภาพ

การให้ความรู้ผ่านกิจกรรม



ปี 2566 ให้ความรู้ด้านสุขภาพ
รวม : 70 กิจกรรม
จำนวน : 64 แห่ง
ผู้ได้รับความรู้ : 10,000 ราย

การให้ความรู้ผ่านช่องทางออนไลน์

	บทความ	ยอดเข้าชม 4,062,628 ราย
	อินโฟกราฟิก	ยอดเข้าชม 136,111 ราย
	วิดีโอ/คลิปสั้น	ยอดเข้าชม 1,949,042 ราย

ปี 2566 มีผู้เข้าชมข้อมูลความรู้สุขภาพรวมกว่า
6,147,781 ราย

ส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

ส่งเสริมสุขภาพชุมชน

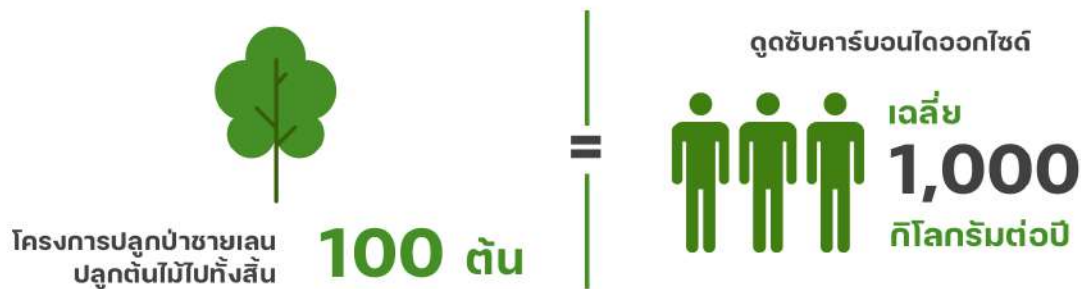
ดำเนินกิจกรรมรวม 64 แห่ง
ผู้ได้รับการช่วยเหลือ 20,000 คน



ลดการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

5R	REUSE	REDUCE	RECYCLE	REFUSE	RENEWABLE
	- นำเศษผ้าเหลือใช้กลับมาใช้เป็นถุงผ้าใส่ยาได้ 24 หลา - ปลูกผักจากเศษผักเหลือใช้กับพืชสวน - ใช้กระดาษอย่างคุ้มค่า - เน้นการใช้กระดาษครบ 2 หน้า - ใช้ถุงพลาสติกอย่างคุ้มค่า - ใช้ตะลึงหมึก ตะลึงโทนเนอร์แบบเติมได้	- นำระบบ DOCUMENT MANAGEMENT SOFTWARE มาใช้จัดการเอกสาร - แปรรูปกระดาษให้เป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ - นำเศษผ้าชำรุดมาทำถุงบรรจุผ้ากันเข็มนาฬิกา - รณรงค์ลดการใช้ถุงพลาสติกอย่างต่อเนื่อง - เก็บแยกขยะเพื่อนำมาแปรรูป	- บริจาคผ้าพลาสติก 90 กก. - บริจาคกล่องนมสร้างบ้าน 300 กก. - บริจาคลูกแม็ก 20 กก. - บริจาคผ้าอูนิฟอร์ม 10 กก. - บริจาคหลอดไฟ 10,500 ใบ - บริจาคปฏิทินเก่า 400 เล่ม	- เลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่ช่วยสลายได้ 100% - จัดซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น กระดาษชำระ กระดาษถ่ายเอกสาร ตำน ALKALINE	- โครงการติดตั้งโซลาร์เซลล์เพื่อลดการใช้พลังงาน - ใช้น้ำจากบ่อบำบัดรดน้ำต้นไม้

ขยายพื้นที่สีเขียว มุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ



ปริมาณการจ่ายคาร์บอนเครดิต
ก.ย.-ธ.ค.66 5,139.29 KG CO2
เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ 428.27 ต้น



ผลการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม



ปฏิบัติตามกฎด้านสิ่งแวดล้อม



กรณีที่ได้รับการร้องเรียนเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อม



ผ่านการตรวจสอบประจำปีจากหน่วยงานภายนอก

โดยมีตัวอย่างกิจกรรมที่ได้ดำเนินการไปในปี 2566 ดังนี้

- กิจกรรมพื้ป่นความรู้ สอนน้องสร้างพอนต์ ณ สถานพินิจในศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชนหญิงบ้านปรานี เพื่อเพิ่มทักษะและสร้างโอกาสสายอาชีพให้เยาวชนภายในศูนย์ฝึกหญิงบ้านปรานี



- จัดกิจกรรมทำด้วยมือ ส่งให้ด้วยใจ ปีที่ 2 ณ สถาบันมะเร็งแห่งชาติ โดย"ทีมสื่อสารองค์กร เพื่อจัดทำ "ผ้าโพกผมสำหรับมอบให้ผู้ป่วยโรคมะเร็ง และมอบให้กับ

1. ผู้ป่วยสถาบันมะเร็งแห่งชาติ
2. ผู้ป่วยคลินิกมะเร็ง รพ.วิชัยเวชฯ อ้อมน้อย จำนวน 250 ชุด



- กิจกรรมโกล้งกนคนละต้น ปีที่ 2 ศูนย์อนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ 2 จัดโดย "บุคลากร กลุ่ม รพ.วิชัยเวชฯ และหน่วยงานภาครัฐ"ปลูกต้นโกล้งกนเพิ่มขึ้น จำนวน 100 ต้น สามารถดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ได้เฉลี่ย 1,000 กิโลกรัม/ปี "



- Share the Love.... สุขภาพดี มีความหวัง ณ ศูนย์การศึกษาพิเศษประจำจังหวัดสมุทรสาคร โดย"กลุ่ม รพ. วิชัยเวชฯ ร่วมกับ บริษัท ศรีน่านพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) บริษัท ไพบูธส์ โปรดักส์ จำกัด ร่วมบริจาค ผ้าห่มนาโน ของอุปโภค บริโภค และของใช้"



- กิจกรรม พื้ป่นความรู้ สอนน้องสร้างเอฟเฟค ณ ศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชนสตรีนธร ตำบลคลองโยง เพื่อเพิ่มทักษะและสร้างโอกาสสายอาชีพ ให้เยาวชนในศูนย์สตรีนธร จำนวน 22 คน



5) กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคม

กลุ่มโรงพยาบาลวิชัยเวช ให้ความสำคัญกับการพัฒนาการให้บริการสุขภาพ ควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม” ที่ก่อให้เกิด ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มขององค์กร (Stakeholders) อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจเคียงคู่กับการแสดงความรับผิดชอบต่อและการตอบแทนคืนสู่สังคม ในฐานะองค์กรที่ให้บริการด้านการรักษาพยาบาลและการสาธารณสุขแก่ประชาชนอย่างมีคุณภาพ ตามมาตรฐานสากลเคียงคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมาย

1. สร้างความสุข และสร้างโอกาสให้กับชุมชนและสังคม
2. สร้างสังคมที่ใส่ใจ ห่วงใยทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
3. สร้างพื้นฐานสังคมที่ดีจากการแบ่งปัน สร้างโอกาสจากการเรียนรู้ เพื่อสร้างประโยชน์อย่างยั่งยืนให้กับสังคมโดยรวม โดยแบ่งรูปแบบกิจกรรมครอบคลุมทุกด้าน ทั้งด้านชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม ประกอบไปด้วย

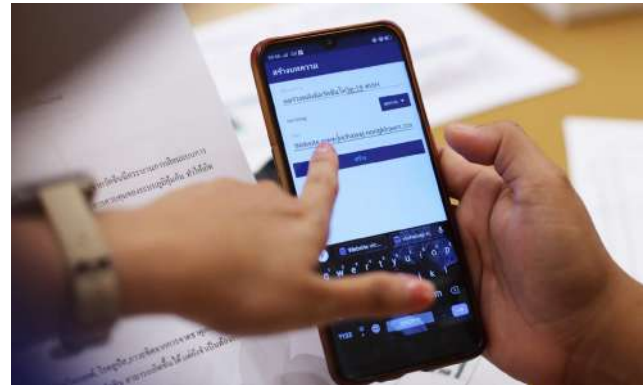
- สุขภาพดี..พี่ห่วงน้อง ณ สถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนจังหวัดนครปฐม เพื่อเพิ่มความรู้การช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานสำหรับประชาชนทั่วไป ให้แก่เยาวชน และเจ้าหน้าที่ในสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนจังหวัดนครปฐม



- เย็บถุงผ้าจากเศษผ้าห้อมผ้าตัด ลดขยะ ช่วยโลก ณ ห้องยา โรงพยาบาลกำแพงแสน จ.นครปฐม ผลิตถุงผ้าใส่ยาจำนวน 40 ใบ ช่วยลดขยะจากเศษผ้าเหลือใช้ มากกว่า 8 หลา



- กิจกรรมจิตอาสาชวนชาว VIH อ่านเพื่อผู้พิการทางสายตาผ่านแอปพลิเคชัน Read for the blind” หนังสือเสียงเกี่ยวกับสุขภาพ จำนวน 23 เรื่อง



- กิจกรรม ขอฟานะคะ ณ ชุมชนบางหญ้าแพรก (กลุ่มกับดักขยะทะเล) จังหวัดสมุทรสาคร โดยบุคลากร รพ.วิชัยเวชฯ อ้อมน้อย ผู้เข้ารับบริการ และประชาชนทั่วไป เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับขยะจากฝายพลาสติก มากกว่า 50 กิโลกรัม



- พี่ช้างจับมือ จัดทำอุปกรณ์บริหารมือสำหรับผู้ป่วยกล้ามเนื้ออ่อนแรง และผู้สูงอายุ จำนวน 29 ชิ้น ให้แก่ชุมชนโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบางยาง อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร



- กิจกรรม Green Shelter (หลังคาเขียว) ร่วมกับบิกซีเอ็กซ์ ตราเพชรเกษม ผู้ให้บริการ และประชาชนทั่วไป สะสมกล่องเครื่องดื่มสำหรับรีไซเคิลเป็นวัสดุก่อสร้างช่วยสร้างบ้าน เพื่อมอบให้กับประชาชนที่ประสบปัญหาด้านที่อยู่อาศัย จำนวนกว่า 200 กิโลกรัม



- VIH ส่งต่อไส้ลูกแม็ก บริจาคลูกแม็ก จำนวนกว่า 18 กิโลกรัม เพื่อผู้พิการ สมาคมคนพิการทางการเคลื่อนไหวสากล



- โครงการสร้างก้าวใหม่ส่งต่อผ้า เพื่อทำขาเทียม ณ สมาคมคนพิการทางการเคลื่อนไหวสากล บุคลากร



- ลอตเตอรี่รีไซเคิล สร้างอาชีพ สร้างบุญ เพื่อสร้างโอกาสสายอาชีพ และสร้างรายได้จากกระดาษลอตเตอรี่ที่ไม่ถูกรางวัลมากกว่า 6,500 ใบ ณ ศูนย์สาธารณะสงเคราะห์เด็กพิเศษวัดห้วยหม



- กิจกรรมปฏิทินเก่าเราขอ ณ ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร ดินแดง อาคารสำนักการโยธา และอาคารสำนักการระบายน้ำ โดยบริจาคปฏิทินเก่าเพื่อผลิตสื่ออักษรเบรลล์สำหรับผู้พิการทางสายตา จำนวนกว่า 300 ฉบับ



- GREEN & CLEAN community development network "มอบ HAND INJURY ให้ผู้ผู้ป่วยที่กล้ามเนื้ออ่อนแรง ร่วมกันประดิษฐ์ท่อพีวีซี เพื่อติดตั้งให้แก่ผู้ป่วยติดเตียงตามชุมชนจำนวน 5 ครั้วเรือน" ณ ชุมชนโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบางยาง อ.กระทุ่มแบน จ. สมุทรสาคร



- กิจกรรมการให้ความรู้ให้กับโรงเรียนและบริษัท ต่าง ๆ เช่น การอบรมความรู้ด้าน CPR การปฐมพยาบาลเบื้องต้น ความรู้ด้านสุขภาพการป้องกันโรค เป็นต้น

- วัคซีนสร้างสุข ณ ศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชนหญิงบ้านปรานี เยาวชน และเจ้าหน้าที่ศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชนหญิงบ้านปรานี ได้รับการฉีดวัคซีนไฟเซอร์ Pfizer จำนวน 54 คน



- กิจกรรม "ตรวจสุขภาพ โครงการ ศูนย์หัวใจชัชเวช สัญจร “คนไทยหัวใจเข้มได้” โรงพยาบาลห้วยกระเจา จังหวัดกาญจนบุรี / โรงพยาบาลบ่อพลอย จังหวัดกาญจนบุรี / โรงพยาบาลเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี

- จัดทำกระทงให้ผู้ป่วย Happy Society กิจกรรมประกวดกระทง และทำกระทงให้กับผู้ป่วย

- โครงการขยะกำพร้า จัดกิจกรรมเพื่อร่วมกันคัดแยกขยะกำพร้า ส่งให้กับองค์การบริหารส่วนตำบล

- โครงการแว่นตาเอื้ออาทร Happy Society จัดบูธตัดแว่นตาราคาประหยัด สำหรับพนักงานและผู้มารับบริการ

- กิจกรรมส่งรักให้แม่ Happy Heart จัดบูธ ประดิษฐ์ พวงมาลัย/เพนทีโบโฮย่า/ทำเทียนเจลให้แม่ สำหรับพนักงานและผู้มารับบริการ

- ตลาดนัดวิชัยเวช Happy money เปิดตลาดนัดเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อเปิดโอกาสให้กับพนักงาน และบุคคลภายนอกเข้ามาจำหน่ายสินค้า

- จัดกิจกรรมฝึกซ้อมแผนอพยพหนีไฟให้กับองค์กรภายนอก

