

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ **MD&A** ประจำไตรมาส 2 ปี 2568

บริษัท ศรีวิชัยเวชวิวัฒน์ จำกัด (มหาชน)

กลุ่มโรงพยาบาลวิชัยเวช อินเตอร์เนชั่นแนล

บทสรุปผู้บริหาร

สรุปผลการดำเนินงาน หน่วย: ล้านบาท	Q2 2568	Q2 2567	เปลี่ยนแปลง + / (-) %YOY	6M 2568	6M 2567	เปลี่ยนแปลง + / (-) %YOY
รายได้จากกิจการโรงพยาบาล	725.24	679.15	6.79%	1,425.28	1,344.43	6.01%
รายได้รวม	738.47	689.95	7.03%	1,449.58	1,363.52	6.31%
กำไรขั้นต้น	189.53	164.84	14.98%	378.73	328.21	15.39%
EBITDA	167.30	140.35	19.20%	333.94	275.58	21.17%
กำไรสุทธิของบริษัทฯ	97.07	77.76	24.84%	195.92	150.07	30.55%
อัตรากำไรขั้นต้น	26.13%	24.27%	1.86%	26.57%	24.41%	2.16%
EBITDA MARGIN	22.65%	20.34%	2.31%	23.03%	20.21%	2.82%
อัตรากำไรสุทธิ	13.14%	11.27%	1.87%	13.52%	11.01%	2.51%

สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับงวด 3 เดือนและ 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2567

ผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2 สำหรับงวด 3 เดือน และงวด 6 เดือนปี 2568 มีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญในหลายด้าน เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า



ด้านรายได้

รายได้จากกิจการโรงพยาบาลเติบโตอยู่ที่ 6.79% ในไตรมาส 2 และ 6.01% ในครึ่งปีแรก เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยการเติบโตนี้มีรากฐานที่มั่นคงและหลากหลาย มาจากการเพิ่มขึ้นของทั้งปริมาณผู้ใช้บริการและมูลค่าการรักษาท่อครั้ง รวมถึงการเพิ่มขึ้นของรายได้จากหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ และรายได้ประกันสังคม



ด้านความสามารถในการทำกำไร

สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2568 บริษัทฯ มีการเติบโตของกำไรสุทธิ 24.84% ซึ่งเป็นอัตราที่สูงกว่าการเติบโตของรายได้รวมที่ 7.03% อย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นและอัตรากำไรสุทธิปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ 26.13% และ 13.14% ตามลำดับ นอกจากนี้ EBITDA ยังเติบโตอยู่ที่ 19.20% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า

สำหรับภาพรวม 6 เดือนแรก มีกำไรสุทธิเติบโตถึง 30.55% ขณะที่รายได้รวมเติบโต 6.31% การเติบโตที่แข็งแกร่งดังกล่าวได้ยกระดับอัตรากำไรขั้นต้นและอัตรากำไรสุทธิขึ้นสู่ระดับ 26.57% และ 13.52% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า

ผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นนี้สะท้อนถึงความสำเร็จในการบริหารจัดการต้นทุนและการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนศักยภาพของบริษัทฯ ในการสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนท่ามกลางสภาวะตลาดที่มีความท้าทาย

เหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 2 ปี 2568



9 เมษายน 2568 กลุ่มโรงพยาบาลวิชัยเวช ร่วมกับ บริษัท ไบโอจีนีเทค จำกัด ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในโครงการดูแลสุขภาพพระภิกษุสงฆ์สูงอายุ โดยจัดกิจกรรม ถวายวัคซีนป้องกันโรคโควิด จำนวน 80 รูป ณ ห้องทองคำศรีโยธิน ยุวพุทธิยสมาคมแห่งประเทศไทย

8 พฤษภาคม 2568 บริษัท ศรีวิชัยเวชวิวัฒน์ จำกัด (มหาชน) ได้เข้าร่วมพิธีประกาศเกียรติคุณ CAC CERTIFICATION CEREMONY 2025 ครั้งที่ 1 ภายใต้แนวคิด “ธุรกิจโปร่งใส สร้างได้ด้วยธรรมาภิบาล” งานดังกล่าวจัดขึ้นเพื่อประกาศเกียรติคุณแก่บริษัทที่ผ่านการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)



8 พฤษภาคม 2568 โรงพยาบาลวิชัยเวชฯ สมุทรสาคร ได้รับมอบโล่ประกาศเกียรติคุณในงาน "SHOW TIME! กำแพงสุขภาพดี" ภายใต้โครงการส่งเสริมสุขภาพเพื่อลดปัจจัยเสี่ยงในการเจ็บป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ณ ศูนย์เรียนรู้สุขภาพฯ สสส. โดยได้รับเกียรติให้เป็นหนึ่งในองค์กรต้นแบบที่พัฒนาต่อเนื่องสู่ HEALTHY ORGANIZATION

เหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 2 ปี 2568



9 พฤษภาคม 2568 กลุ่มโรงพยาบาลวิชัยเวช ร่วมกับนักเรียนโรงเรียนบ้านด่านโจ จังหวัดเพชรบุรี จัดกิจกรรม “ปลูกป่า วันต้นไม้ประจำปีของชาติ 2568” บริเวณภายในโรงเรียน โดยร่วมกันปลูกต้นไม้รวมทั้งสิ้น 411 ต้น เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว ลดมลภาวะ และสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์และดูแลทรัพยากรธรรมชาติ

15 พฤษภาคม 2568 โรงพยาบาลวิชัยเวช อินเตอร์เนชั่นแนล สมุทรสาคร ได้รับเกียรติรับรองมาตรฐาน “GREEN & CLEAN Hospital Challenge” ระดับดีเยี่ยม (Excellent) จากกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข ซึ่งเป็นมาตรฐานที่มุ่งเน้นการส่งเสริมคุณภาพด้านอนามัยสิ่งแวดล้อมและสุขภาวะที่ดีในสถานพยาบาลอย่างยั่งยืน โดยมีระยะเวลาการรับรอง 2 ปี



23 พฤษภาคม 2568 โรงพยาบาลวิชัยเวชฯ หนองแขม ได้รับรางวัล BEST DISCHARGE TEAM จากงาน ALLIANZ AYUDHYA HOSPITAL SERVICE AWARDS 2024 เพื่อยกย่องโรงพยาบาลคู่สัญญาที่มีความเป็นเลิศในการบริหารจัดการการจำหน่ายผู้ป่วย (DISCHARGE PROCESS) อย่างมีประสิทธิภาพรวดเร็ว และสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้เอาประกันภัยของ ALLIANZ AYUDHYA

เหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 2 ปี 2568



28 พฤษภาคม 2568 กิจกรรม COMPANY VISIT โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดโอกาสให้นักลงทุนจากเพลงทูกกล้วยๆ ได้รับข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับกลยุทธ์การดำเนินงาน สถานะทางการเงิน และศักยภาพในการเติบโตของบริษัท กิจกรรมครั้งนี้ได้รับการตอบรับในระดับดีเยี่ยม สะท้อนถึงความเชื่อมั่นที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของนักลงทุนที่มีต่อทิศทางและอนาคตของบริษัท

18 มิถุนายน 2568 โรงพยาบาลวิชัยเวชฯ หนองแขม ได้รับรางวัลมาตรฐานระดับ SILVER ในโครงการ “UNIVERSAL DESIGN STANDARDS FOR HEALTHCARE FACILITIES 2025” ซึ่งจัดขึ้นภายใต้ความร่วมมือระหว่าง ศูนย์ออกแบบสภาพแวดล้อมเพื่อทุกคน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)



23 มิถุนายน 2568 สำนักงานเขตหนองแขม นำโดย นายจกพันธ์ พิวงาม รองผู้ว่าราชการ กรุงเทพมหานคร พร้อมคณะรองผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร เข้าเยี่ยมชมการบริหารจัดการขยะภายในโรงพยาบาลวิชัยเวช อินเตอร์เนชั่นแนล หนองแขม ซึ่งเป็นต้นแบบการคัดแยกขยะและมีการบริหารจัดการขยะที่ดี มีแนวทางการจัดการมูลฝอยตามประเภทแหล่งกำเนิดอย่างมีประสิทธิภาพ

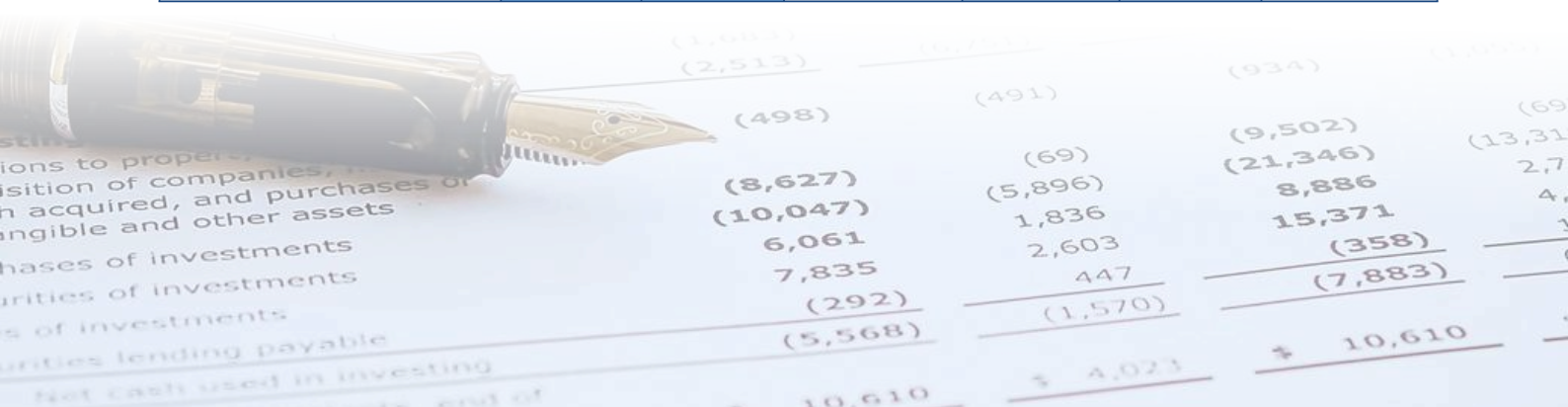
คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงินรวม

สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯและบริษัทย่อย ตามงบการเงินรวม
สำหรับงวด 3 เดือนและ 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568

ผลดำเนินงานของบริษัทฯ หน่วย: ล้านบาท	Q2 2568	Q2 2567	เปลี่ยนแปลง + / (-) %YOY	6M 2568	6M 2567	เปลี่ยนแปลง + / (-) %YOY
รายได้จากกิจการโรงพยาบาล	725.24	679.15	6.79%	1,425.28	1,344.43	6.01%
รายได้อื่น	13.23	10.80	22.56%	24.29	19.10	27.20%
รายได้รวม	738.47	689.95	7.03%	1,449.58	1,363.52	6.31%
ต้นทุนกิจการโรงพยาบาล	535.70	514.31	4.16%	1,046.56	1,016.22	2.99%
กำไรขั้นต้น	189.53	164.84	14.98%	378.73	328.21	15.39%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	26.13%	24.27%	1.86%	26.57%	24.41%	2.16%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	81.49	79.13	2.97%	159.78	159.35	0.27%
SG&A to Sales (%)	11.03%	11.47%	(0.44%)	11.02%	11.69%	(0.67%)
รวมค่าใช้จ่าย	617.19	593.44	4.00%	1,206.33	1,175.57	2.62%
กำไรจากการดำเนินงาน	121.28	96.52	25.65%	243.24	187.96	29.41%
ต้นทุนทางการเงิน	1.01	1.22	(17.49%)	2.39	3.30	(27.54%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	23.20	17.54	32.28%	44.94	34.60	29.90%
กำไรสำหรับงวด	97.07	77.76	24.84%	195.92	150.06	30.55%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	13.14%	11.27%	1.87%	13.52%	11.01%	2.51%



รายได้

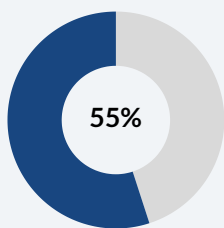
โครงสร้างรายได้ ในไตรมาส 2 ปี 2568

รายได้หลักของกลุ่มโรงพยาบาลวิชัยเวชฯ แบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลักตามลักษณะลูกค้า ได้แก่ (1) ลูกค้าทั่วไป (Non-Capitation) ซึ่งประกอบไปด้วย ลูกค้าเงินสด/ประกันชีวิต ลูกค้าตรวจสุขภาพเคลื่อนที่ รวมถึงรายได้จากคู่สัญญาภาครัฐของศูนย์หัวใจวิชัยเวชฯ (2) กลุ่มลูกค้าโครงการภาครัฐ (Capitation) ประกอบไปด้วย ผู้ประกันตนในโครงการประกันสังคม

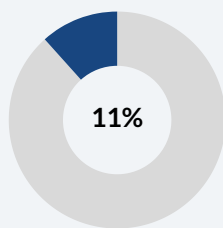


ลูกค้าทั่วไป
76%

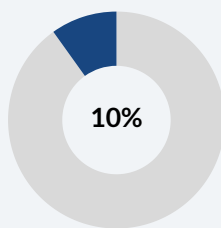
กลุ่มลูกค้าโครงการภาครัฐ
24%



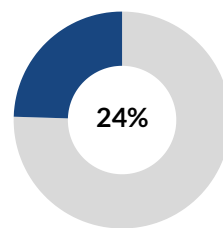
เงินสด/ประกันชีวิต



ศูนย์หัวใจวิชัยเวชฯ



ตรวจสุขภาพเคลื่อนที่



โครงการประกันสังคม

โครงสร้างรายได้ หน่วย: ล้านบาท	Q2 2568	Q2 2567	เปลี่ยนแปลง + / (-) %YOY	6M 2568	6M 2567	เปลี่ยนแปลง + / (-) %YOY
รายได้กลุ่มลูกค้าทั่วไป	559.07	528.97	5.69%	1,096.49	1,044.79	4.95%
รายได้จากผู้ป่วยนอก (OPD)	268.97	238.56	12.75%	516.69	450.28	14.75%
รายได้จากผู้ป่วยใน (IPD)	290.09	290.41	(0.11%)	579.80	594.50	(2.47%)
รายได้โครงการประกันสังคม	175.18	161.07	8.76%	354.02	317.78	11.40%
หักรายการระหว่างกัน	(9.01)	(10.90)	(17.35%)	(25.22)	(18.14)	39.03%
รายได้จากกิจการโรงพยาบาล	725.24	679.15	6.79%	1,425.28	1,344.43	6.01%
รายได้อื่น	13.23	10.80	22.56%	24.29	19.10	27.20%
รายได้รวม	738.47	689.95	7.03%	1,449.58	1,363.52	6.31%

การวิเคราะห์รายได้จากกิจการโรงพยาบาล

แม้ว่าสภาวะเศรษฐกิจโดยรวมในปี 2568 จะยังคงมีความท้าทายและส่งผลต่อกำลังซื้อ แต่บริษัทฯ ยังคงสามารถสร้างการเติบโตของรายได้จากกิจการโรงพยาบาลได้อย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาสที่ 2 มีรายได้ 725.24 ล้านบาท (เติบโต 6.79% YoY) และสำหรับงวด 6 เดือน มีรายได้ 1,425.28 ล้านบาท (เติบโต 6.01% YoY)

ความสำเร็จนี้มีปัจจัยสนับสนุนหลักจากศักยภาพในการรักษาโรคซับซ้อนที่เพิ่มขึ้น, การขยายพื้นที่ให้บริการ, คุณภาพของทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ และกลยุทธ์การกำหนดราคาที่เหมาะสม ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่สร้างความเชื่อมั่นและดึงดูดผู้รับบริการทั้งกลุ่มลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่

รายได้จากลูกค้าทั่วไป (Non-Capitation)

รายได้จากกลุ่มลูกค้าทั่วไปยังคงเป็นแหล่งรายได้หลักของบริษัทฯ โดยคิดเป็นสัดส่วน 76% ของรายได้จากการให้บริการทั้งหมด ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีรายได้ส่วนนี้จำนวน 559.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.69% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และสำหรับงวด 6 เดือน มีจำนวน 1,096.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.95% จากปีก่อนหน้า ปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญมาจากการยกระดับการรักษาโรคเฉพาะทาง ทำให้มูลค่าการรักษาต่อครั้งสูงขึ้น ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ใช้บริการ รวมทั้งการให้บริการหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ หรือ MMU

รายได้จากโครงการประกันสังคม (Capitation)

รายได้จากกลุ่มประกันสังคมแสดงการเติบโตในอัตราที่น่าพอใจ โดยในไตรมาส 2 ปี 2568 เพิ่มขึ้น 8.76% เป็น 175.18 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และสำหรับงวด 6 เดือนเติบโตถึง 11.40% เป็น 354.02 ล้านบาท จากปีก่อนหน้า การเติบโตนี้เป็นผลโดยตรงจากประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทางการแพทย์ ตั้งแต่กลุ่มโรคทั่วไปที่ไม่ซับซ้อนไปจนถึงกลุ่มโรคเรื้อรังและการรักษาที่ซับซ้อน



ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อรายได้จากผู้ป่วยใน

แม้ว่าภาพรวมรายได้ของบริษัทฯ จะมีการเติบโตที่ดี แต่รายได้ในส่วนของผู้ป่วยใน (IPD) ได้รับผลกระทบจากการลดลงของผู้ป่วยในของศูนย์หัวใจวิชัยเวชฯ ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายของหน่วยงานภาครัฐที่ดูแลโครงการสำหรับผู้ป่วยโรคหัวใจ โดยมีการปรับปรุงหลักเกณฑ์การอนุมัติและการบริหารงบประมาณของโครงการให้มีความรัดกุมยิ่งขึ้น ซึ่งนโยบายดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่มิถุนายนปี 2567

ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายนี้สะท้อนให้เห็นอย่างชัดเจนจากจำนวนการทำหัตถการสวนหัวใจ (Cardiac Catheterization) ซึ่งเป็นหัตถการที่มีมูลค่าสูงและเป็นตัวชี้วัดสำคัญของศูนย์หัวใจ โดยจำนวนการทำหัตถการในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ลดลงเหลือ 821 ราย จาก 858 รายในปีก่อนหน้า และสำหรับงวด 6 เดือน ลดลงเหลือ 1,656 ราย จาก 1,863 รายในปีก่อนหน้า การลดลงของจำนวนหัตถการหลักนี้ส่งผลโดยตรงต่อรายได้ของศูนย์ฯ และรายได้ผู้ป่วยในโดยรวม

อย่างไรก็ตาม เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงและบรรเทาผลกระทบดังกล่าว ฝ่ายบริหารได้ดำเนินกลยุทธ์เชิงรุกเพื่อสร้างสมดุลของโครงสร้างรายได้ โดยมุ่งเน้นการขยายฐานผู้รับบริการไปยังกลุ่มลูกค้าทั่วไป ซึ่งมีเสถียรภาพและกำลังซื้อสูง

1. ต้นทุนกิจการโรงพยาบาล

ในไตรมาสที่ 2 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2568 บริษัทฯ สามารถควบคุมต้นทุนการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สะท้อนจากอัตราการเติบโตของต้นทุนที่ชะลอตัวกว่าการเติบโตของรายได้โดยมีนัยสำคัญ

- **ไตรมาส 2/2568:** ต้นทุนเพิ่มขึ้น 4.16% เป็น 535.70 ล้านบาท เทียบกับการเติบโตของรายได้ที่ 6.79%
- **ภาพรวม 6 เดือน:** ต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มขึ้นเพียง 2.99% สู่ระดับ 1,046.56 ล้านบาท ในขณะที่รายได้เติบโตถึง 6.01%

ต้นทุนที่ปรับตัวสูงขึ้นนั้นเป็นผลโดยตรงจากปริมาณการใช้บริการที่เพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลให้ต้นทุนผันแปร เช่น ค่าแพทย์และค่ายา สูงขึ้นตาม อย่างไรก็ตาม การที่บริษัทสามารถรักษาการเติบโตของต้นทุนให้อยู่ในระดับที่ต่ำกว่าการเติบโตของรายได้ ยืนยันถึงศักยภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรและควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A) จำนวน 81.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.97% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่งวด 6 เดือนแรกของปี 2568 มีค่าใช้จ่ายส่วนนี้รวม 159.78 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นเพียง 0.27% จากงวดเดียวกันของปีก่อน

สาเหตุหลักของการเพิ่มขึ้นมาจากค่าตอบแทนบุคลากรที่ปรับขึ้นตามวงจรปกติ (การปรับเงินเดือนประจำปี) และค่าใช้จ่ายด้านการตลาดเพื่อส่งเสริมการขาย อย่างไรก็ตาม อัตราการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่อยู่ในระดับต่ำ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาพรวม 6 เดือน สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นและความสำเร็จของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรักษาระดับความสามารถในการทำกำไรที่ดี

3. ต้นทุนทางการเงินรวม

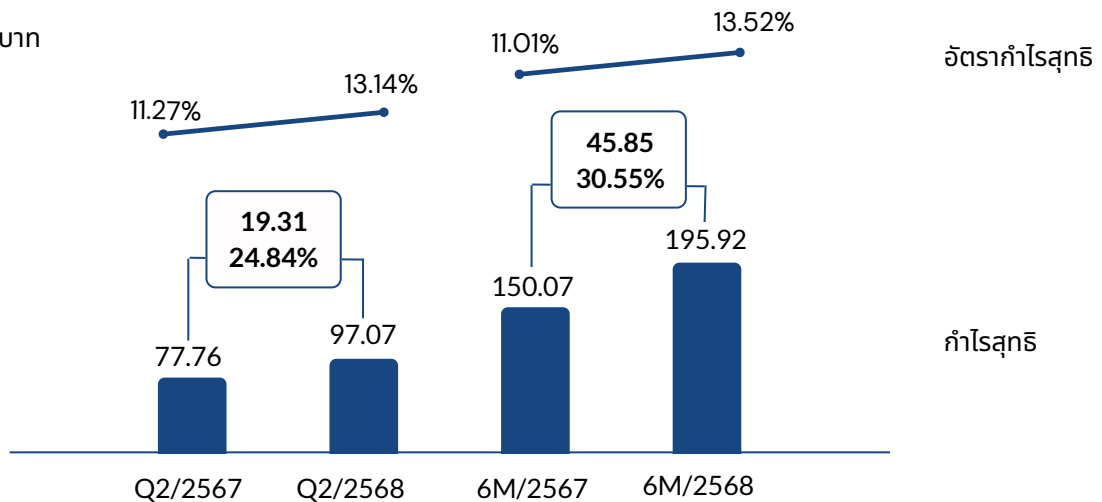
บริษัทฯ และบริษัทย่อยประสบความสำเร็จในการบริหารจัดการต้นทุนทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ต้นทุนทางการเงินลดลงอย่างมีนัยสำคัญในทุกรอบการรายงาน

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2568 มีต้นทุนทางการเงิน 1.01 ล้านบาท ลดลง 17.49% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่งวด 6 เดือนแรกของปี 2568 ต้นทุนทางการเงินรวมอยู่ที่ 2.39 ล้านบาท ลดลง 27.54% หรือคิดเป็นจำนวน 0.91 ล้านบาท จากงวดเดียวกันของปีก่อน

การลดลงอย่างต่อเนื่องนี้เป็นผลจากวินัยทางการเงินที่เข้มแข็งและการบริหารโครงสร้างหนี้สินอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งส่งผลดีโดยตรงต่อความสามารถในการทำกำไรและเสริมสร้างความแข็งแกร่งของสถานะทางการเงินของบริษัทฯ

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

หน่วย: ล้านบาท

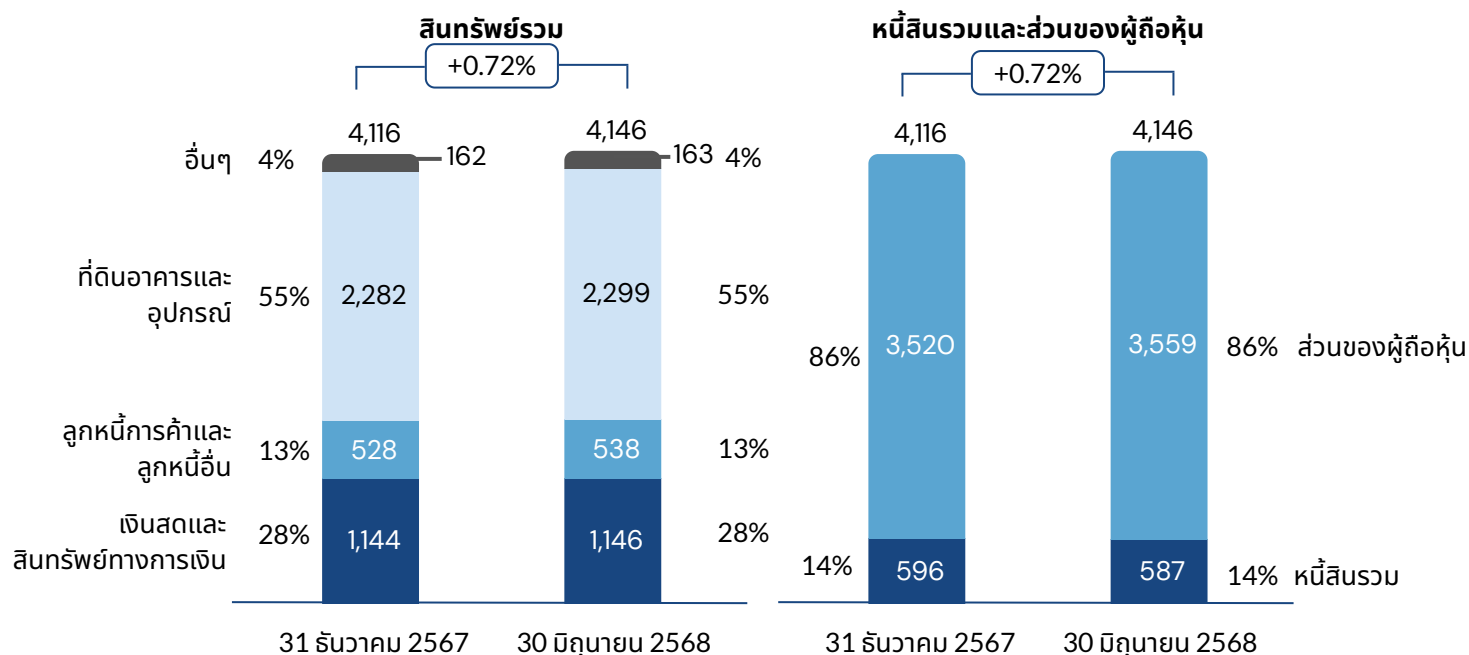


บริษัทฯ แสดงผลการดำเนินงานในครึ่งปีแรกของปี 2568 โดยมีความสามารถในการทำกำไรเติบโตในอัตราเร่ง ซึ่งเป็นผลจากการเติบโตของรายได้และการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

- **ไตรมาส 2/2568:** กำไรสุทธิเติบโต 24.84% ซึ่งสูงกว่าการเติบโตของรายได้ที่ 7.03% อย่างชัดเจน การเติบโตที่น่าประทับใจนี้ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิ อยู่ที่ 13.14% เพิ่มขึ้น 1.87 % จาก 11.27% ช่วงเดียวกันของปีก่อน
- **ภาพรวม 6 เดือน:** กำไรสุทธิเติบโต 30.55% ซึ่งสูงกว่าการเติบโตของรายได้ที่ 6.31% ซึ่งได้ยกระดับอัตรากำไรสุทธิสะสมขึ้นสู่ 13.52% เพิ่มขึ้น 2.51 % จาก 11.01% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

ผลลัพธ์การที่กำไรเติบโตเร็วกว่ารายได้ และการขยายตัวของอัตรากำไรสุทธินี้ ยืนยันความสำเร็จของกลยุทธ์บริษัทฯ ที่มุ่งเน้นการสร้างรายได้ที่มีคุณภาพควบคู่ไปกับการควบคุมต้นทุนอย่างเข้มข้น ส่งผลให้บริษัทมีความสามารถในการเปลี่ยนรายได้ไปเป็นกำไรสุทธิ (Profit Conversion) ได้ดียิ่งขึ้นอย่างชัดเจน

งบฐานะการเงิน



หมายเหตุ : อาจมีการคลาดเคลื่อนของตัวเลขเนื่องจากการปัดจุดทศนิยม

งบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 แสดงถึงสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่งและมีเสถียรภาพ

- **สินทรัพย์รวม:** เพิ่มขึ้น 0.72% สู่ระดับ 4,146 ล้านบาท โดยประกอบด้วย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เงินสดและสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น ซึ่งแสดงถึงความมั่นคงของบริษัทฯ
- **หนี้สินรวม:** ลดลง 1.51% สู่ระดับ 587 ล้านบาท สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทางการเงินที่โดดเด่น โดยบริษัทฯ ไม่มีการระดมกู้ยืมจากสถาบันการเงิน
- **ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม:** เติบโต 1.11% สู่ระดับ 3,559 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงานและความมั่นคงของโครงสร้างเงินทุน

โดยสรุป งบการเงินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 สะท้อนให้เห็นถึงสถานะทางการเงินที่มั่นคงของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ศักยภาพในการเติบโตและประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทางการเงิน ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญสำหรับการสร้างความเชื่อมั่นและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ในระยะยาว

งบกระแสเงินสด

งบกระแสเงินสด หน่วย: ล้านบาท	30 มิถุนายน 2568	30 มิถุนายน 2567
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	262.68	290.70
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(445.78)	(403.01)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(162.44)	133.72
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	(345.54)	21.41
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	1,041.91	822.37
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	696.37	843.77

งบกระแสเงินสดรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย แสดงให้เห็นถึงสถานะทางการเงิน โดยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิลดลง 345.54 ล้านบาท ส่งผลให้เงินสดสุทธิปลายงวดอยู่ที่ 696.37 ล้านบาท การลดลงของเงินสดสุทธิเป็นผลมาจากกิจกรรมหลัก 3 ประการ ดังนี้

- **กิจกรรมดำเนินงาน:** บริษัทฯ สร้างกระแสเงินสดสุทธิ 262.68 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากกำไรจากการดำเนินงาน สะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจหลัก และความสามารถในการสร้างรายได้
- **กิจกรรมลงทุน:** บริษัทฯ ใช้เงินสดสุทธิ 445.78 ล้านบาท เพื่อการลงทุนในสถาบันการเงิน การปรับปรุงอาคารสถานที่ และการซื้อทรัพย์สิน ซึ่งบ่งชี้ถึงการลงทุนเพื่อการเติบโตในอนาคต
- **กิจกรรมจัดหาเงิน:** บริษัทฯ ใช้เงินสดสุทธิ 162.44 ล้านบาท เพื่อการชำระคืนเงินต้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า การจ่ายเงินปันผล การจ่ายชำระค่าหุ้นกู้ซื้อคืน และไม่มีการกู้เงินจากสถาบันการเงินเพิ่ม

กล่าวโดยสรุป งบกระแสเงินสดรวมแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียน การลงทุนเชิงกลยุทธ์เพื่ออนาคต และวินัยทางการเงินที่แข็งแกร่ง โดยบริษัทฯ สามารถรักษาสถานะเงินสดที่มั่นคงพร้อมรองรับการขยายธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว ทั้งนี้ ยังไม่รวมเงินฝากสถาบันการเงินที่อยู่ในสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นอีก 449.56 ล้านบาท ทำให้บริษัทฯ มีเงินสดปลายงวดรวม 1,145.93 ล้านบาท



การดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ด้าน E: สิ่งแวดล้อม (Environment)

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 กลุ่มโรงพยาบาลวิชัยเวช อินเตอร์เนชั่นแนล ได้แสดงความก้าวหน้าครั้งสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน โดยบรรลุเป้าหมายที่สร้างผลกระทบในวงกว้างและได้รับการยอมรับในระดับประเทศ สะท้อนความสำเร็จในการบูรณาการความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมเข้ากับการดำเนินงานหลักของโรงพยาบาล

1. การรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนระดับประเทศ

- **การรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO):** ความสำเร็จของกลุ่มโรงพยาบาลวิชัยเวชฯ คือการที่โรงพยาบาลทั้ง 4 สาขาในเครือ ได้รับการรับรอง Carbon Footprint for Organization จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (TGO) พร้อมกัน ถือเป็นการวางรากฐานที่สำคัญในการวัดผลและวางกลยุทธ์ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของทั้งองค์กรในระยะยาว
- **รางวัลมาตรฐานโรงพยาบาลเพื่อทุกคน (Universal Design):** sw. วิชัยเวชฯ หนองแขม ได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยคว้ารางวัลมาตรฐานระดับ Silver จากโครงการ “Universal Design Standards for Healthcare Facilities” ซึ่งไม่เพียงแต่สะท้อนถึงการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อผู้ใช้บริการทุกกลุ่ม แต่ยังตอกย้ำการดำเนินงานตามหลักสิทธิมนุษยชน (HRDD) อย่างเป็นรูปธรรม
- **การรับรอง GREEN & CLEAN Hospital:** sw. วิชัยเวชฯ อ้อมน้อย (ด้านพลังงาน) และ sw. วิชัยเวชฯ สมุทรสาคร ได้รับประกาศนียบัตรรับรองจากกรมอนามัย ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันถึงมาตรฐานการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีสุขอนามัยที่ดี

2. โครงการสร้างคุณค่าสู่สังคม ลดความเหลื่อมล้ำและลดขยะ

ภายใต้แนวคิด “ผ้าไม่เหลือ เพื่อสังคมไม่เหลื่อม” กลุ่มโรงพยาบาลฯ ได้นำเศษผ้าสะอาดจากห้องผ่าตัด 6.6 กิโลกรัม มาสร้างคุณค่าใหม่ โดยร่วมมือกับศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชนหญิงบ้านปรานี จัดจ้างเยาวชนตัดเย็บเป็น “ถุงผ้าอนามัย” 200 ใบ โครงการนี้ไม่เพียงช่วยลดขยะทางการแพทย์ แต่ยังสร้างอาชีพและโอกาสให้แก่เยาวชนที่ต้องการการฟื้นฟูได้อย่างยั่งยืน



3. ต้นแบบการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ

โรงพยาบาลวิชัยเวชฯ หนองแขม ได้รับการยอมรับในฐานะองค์กรต้นแบบด้านการจัดการขยะ โดยได้รับเกียรติจากคณะผู้บริหารระดับสูงของกรุงเทพมหานคร เข้าเยี่ยมชมระบบการคัดแยกมูลฝอยที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งถือเป็นการยืนยันความสำเร็จในการจัดการทรัพยากรอย่างเป็นระบบ

4. กิจกรรมปลูกป่า สร้างพื้นที่สีเขียว

คณะผู้บริหารและพนักงาน นำโดย รศ.ดร.นพ.วิชัย วन्दุรงค์วรณ ประธานกรรมการบริหารฯ ได้ร่วมกันจัดกิจกรรม "ปลูกป่าวันต้นไม้ประจำปีของชาติ" โดยปลูกต้นไม้รวม 411 ต้น ณ โรงเรียนบ้านด่านโจ จังหวัดเพชรบุรี เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวและปลูกฝังจิตสำนึกในการอนุรักษ์ธรรมชาติให้แก่ชุมชน

5. ตลาดนัดสิ่งแวดล้อม

รพ. วิชัยเวชฯ หนองแขม ยังคงสานต่อกิจกรรมตลาดนัดสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรและชุมชนโดยรอบปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในชีวิตประจำวัน โดยมีข้อกำหนดที่ชัดเจนในการงดใช้ไฟฟ้าและพลาสติกที่ย่อยสลายยาก พร้อมรณรงค์ให้ใช้ถุงผ้าเป็นหลัก



ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 กลุ่มโรงพยาบาลวิชัยเวช อินเตอร์เนชั่นแนล ได้แสดงความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับมิติสังคมของหลักการ ESG อย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการดำเนินกิจกรรมที่หลากหลายและครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม รวมทั้งสิ้น 65 กิจกรรม โดยมีผู้เข้าร่วมและได้รับประโยชน์กว่า 3,462 คน กิจกรรมเหล่านี้ไม่เพียงสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชน แต่ยังสะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อพนักงานและคู่ค้าอย่างแท้จริง โดยสามารถสรุปกิจกรรมเด่นได้ดังนี้

1. การยกระดับคุณภาพชีวิตและสุขภาวะของชุมชน

กลุ่มโรงพยาบาลฯ ได้จัดกิจกรรมเพื่อดูแลสุขภาพและให้ความรู้แก่ชุมชนโดยรอบอย่างต่อเนื่อง โดยแบ่งเป็น กิจกรรมเพื่อชุมชน/สังคม และออกตรวจสุขภาพฟรีจำนวน 19 กิจกรรม มีผู้เข้าร่วม 1,003 คน และ กิจกรรมให้ความรู้ด้านสุขภาพจำนวน 15 กิจกรรม มีผู้เข้าร่วม 466 คน

- **กิจกรรมตรวจสุขภาพเพื่อสังคม:** จัดทีมแพทย์และสหวิชาชีพลงพื้นที่ให้บริการตรวจสุขภาพฟรีแก่ประชาชน เช่น โครงการคัดกรองความผิดปกติสายตาในกลุ่มผู้สูงอายุ และการถวาย วัคซีนป้องกันโรคสุวัดแก่พระภิกษุสงฆ์ ซึ่งเป็นกลุ่มเปราะบาง
- **การให้ความรู้ด้านสุขภาพ:** จัดอบรมให้ความรู้ด้านการดูแลสุขภาพเบื้องต้น การปฐมพยาบาล (First Aid) และการช่วยฟื้นคืนชีพ (CPR) แก่ประชาชนทั่วไป และเยาวชนในศูนย์ฝึกอบรม เพื่อสร้างสังคมที่มีความพร้อมรับมือต่อสถานการณ์ฉุกเฉิน
- **การสนับสนุนกิจกรรมชุมชน:** ให้การสนับสนุนทีมแพทย์และรถพยาบาลฉุกเฉินในกิจกรรมสำคัญของชุมชน เช่น งานบุญประเพณี และกิจกรรมในสถานศึกษา เพื่อสร้างความปลอดภัยและความอุ่นใจให้แก่ผู้ร่วมงาน



2. การพัฒนาศักยภาพและดูแลสวัสดิภาพบุคลากร

องค์กรเชื่อว่าพนักงานคือหัวใจสำคัญของการขับเคลื่อนบริการที่เป็นเลิศ จึงได้จัดกิจกรรมสำหรับพนักงานมากที่สุดถึง 26 กิจกรรม โดยมีผู้เข้าร่วม 923 คน เพื่อส่งเสริมทั้งทักษะและความเป็นอยู่ที่ดี

- **ยกระดับทักษะช่วยชีวิต:** จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ "การช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐาน (BLS)" อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรทุกคนมีความสามารถในการช่วยชีวิตขั้นต้นได้อย่างถูกต้องและทันเวลาที่
- **ส่งเสริมองค์กรสุขภาพดี (Healthy Organization):** ดำเนินโครงการส่งเสริมสุขภาพเพื่อลดความเสี่ยงโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) สร้างวัฒนธรรมการทำงานที่เอื้อต่อการมีสุขภาพที่ดีอย่างยั่งยืน

3. การสร้างเครือข่ายที่ยั่งยืนและส่งเสริมคุณค่า

กลุ่มโรงพยาบาล ได้ขยายผลการดำเนินงานด้านสุขภาพไปยังเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ ผ่าน กิจกรรมสำหรับคู่ค้า 5 กิจกรรม ซึ่งมีผู้เข้าร่วมสูงถึง 1,070 คน สะท้อนถึงการสร้างการมีส่วนร่วมที่แข็งแกร่ง

- **โครงการผู้นำสุขภาพ (Health Leader):** จัดอบรมให้ความรู้แก่ตัวแทนจากบริษัทคู่ค้า เพื่อสร้างผู้นำด้านสุขภาพที่สามารถนำความรู้กลับไปเผยแพร่และดูแลพนักงานในองค์กรของตนเอง เป็นการสร้างเครือข่ายสังคมสุขภาพที่ดีที่แข็งแกร่งและยั่งยืน



4. การสร้างโอกาสและพัฒนาทักษะแก่เยาวชนและกลุ่มเปราะบาง

นอกเหนือจากกิจกรรมหลักข้างต้น กลุ่มโรงพยาบาลฯ ยังมุ่งสร้างโอกาสและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม โดยเฉพาะการร่วมมือกับ ศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชนหญิงบ้านปรานี ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้ถือเป็นส่วนหนึ่งของโครงการเพื่อชุมชนและสังคมที่มุ่งเน้นการดูแลกลุ่มเฉพาะอย่างเจาะจง

- **การพัฒนาทักษะอาชีพ:** จัดกิจกรรม "ผ้าไม่เหลือ เพื่อสังคมไม่เหลือ" โดยนำเศษผ้าสะอาดจากห้องผ่าตัดมาสร้างมูลค่าเพิ่ม และจ้างเยาวชนในศูนย์ฯ ตัดเย็บเป็นถุงผ้าอเนกประสงค์เพื่อมอบให้ผู้ป่วย เป็นการลดขยะ (Environment) ควบคู่กับการสร้างรายได้และทักษะอาชีพให้เยาวชน (Social)
- **การให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล:** จัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้าน ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และโปรแกรม Canva ให้แก่ครูและเยาวชน เพื่อส่งเสริมทักษะที่จำเป็นสำหรับอนาคตและเปิดโอกาสทางการศึกษา

กิจกรรมทั้งหมดในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 เป็นเครื่องยืนยันถึงเจตนารมณ์อันแน่วแน่ของกลุ่มโรงพยาบาลวิชัยเวช อินเตอร์เนชั่นแนล ในการเป็นองค์กรที่เติบโตควบคู่ไปกับการสร้างสรรค์สังคมให้น่าอยู่และยั่งยืนต่อไป



ด้าน G: การกำกับดูแลกิจการ (Governance)

ในไตรมาส 2 ปี 2568 บริษัทฯ ยังคงเดินหน้านายกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการสร้างความเป็นเลิศในการดำเนินงาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยมีพัฒนาการที่สำคัญดังนี้

- **การตอกย้ำนโยบายต่อต้านการทุจริต:** บริษัทฯ ได้เข้ารับประกาศเกียรติคุณในพิธี CAC Certification Ceremony 2025 เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2568 ซึ่งนับเป็นการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) อย่างเป็นทางการ การได้รับการรับรองนี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล โปร่งใส และตรวจสอบได้ ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืน
- **ความเป็นเลิศด้านการบริการ:** โรงพยาบาลวิชัยเวชฯ หนองแขม ได้รับรางวัลอันทรงเกียรติจากงาน Allianz Ayudhya Hospital Service Awards 2024 เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2568 ในฐานะโรงพยาบาลคู่สัญญาที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการกระบวนการจำหน่ายผู้ป่วย (Discharge Process) รางวัลดังกล่าวยืนยันถึงประสิทธิภาพในการทำงานร่วมกันระหว่างทีมแพทย์ พยาบาล และพันธมิตรประกันสุขภาพ เพื่อมอบประสบการณ์การบริการที่รวดเร็วและน่าประทับใจสูงสุดแก่ผู้ป่วย
- **การสร้างเชื่อมั่นต่อนักลงทุน:** บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรม Company Visit เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2568 เพื่อเปิดโอกาสให้นักลงทุนจากกลุ่ม "ลงทุนกล้วยๆ" ได้เข้าเยี่ยมชมและรับฟังข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับทิศทางการดำเนินงานและศักยภาพการเติบโตของบริษัทฯ กิจกรรมดังกล่าวได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีเยี่ยม ซึ่งช่วยเสริมสร้างความเข้าใจและความเชื่อมั่นของนักลงทุนที่มีต่อวิสัยทัศน์และอนาคตขององค์กรได้อย่างมีนัยสำคัญ

ความสำเร็จและกิจกรรมต่างๆ ในไตรมาสนี้ แสดงให้เห็นถึงความทุ่มเทของบริษัทฯ ในการพัฒนาองค์กรในทุกมิติ ทั้งในด้านธรรมาภิบาลที่เป็นเลิศ การยกระดับคุณภาพบริการ และการสื่อสารอย่างโปร่งใสกับนักลงทุน เพื่อมุ่งสู่การเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืนต่อไป



VIH Investor Connect



เชื่อมต่อกับเราอย่างใกล้ชิด

ผ่าน VIH Investor Connect แอดไลน์ VIH Investor Connect เพื่อรับข้อมูลข่าวสารบริษัทที่อัปเดต รวดเร็ว ทันทุกความเคลื่อนไหว รวมถึงรายงาน MD&A ฉบับเต็ม และโอกาสในการเข้าร่วมกิจกรรม นักลงทุนสัมพันธ์ต่างๆ

สแกน QR Code แล้วเริ่มรับข้อมูลได้เลย!

ติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัท ศรีวิชัยเวชวิวัฒน์ จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 74/5 หมู่ 4 ถนนเพชรเกษม ตำบลอ้อมน้อย
อำเภอท่ากระแบน จังหวัดสมุทรสาคร

อีเมล : IR@vichaivej.com

เบอร์โทรศัพท์ : 02 - 4417899